

# PRODUCTIVITY CHRONICLE

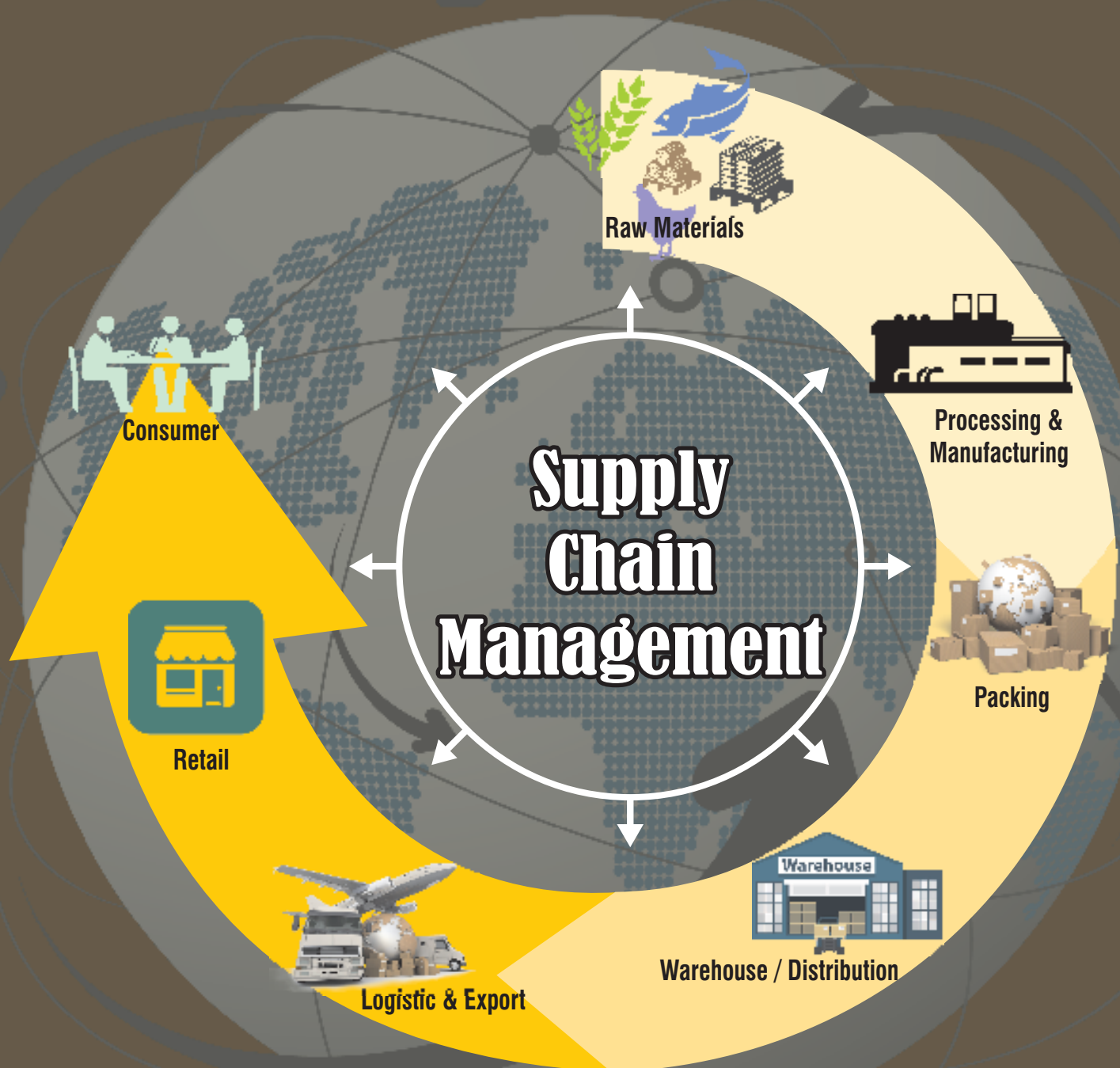
House Journal of The Coimbatore Productivity Council

Volume 12

Issue 3

Quarterly

October 2019



## THE COIMBATORE PRODUCTIVITY COUNCIL

"VYSHNAV BUILDING", 4th Floor, 95-A, Race Course, Coimbatore - 641 018.

Tamil Nadu, India. Phone : 0422 - 2215727, 2213762

E-mail : [cpc@cpcbe.org](mailto:cpc@cpcbe.org) website : [www.cpcbe.org](http://www.cpcbe.org)



facebook.com:CPC



WhatsApp : 82200 00373



**TuVCOVAI Prestegiously Conduct in  
Collaboration with M/s . Avanta Global Pte Ltd  
( Singapore ) & Galaxy Inc**

**A 5 DAY LEAD AUDITOR PROGRAMME  
ON "ISO 45001:2018 (OCCUPATIONAL  
HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM)"**

**16 - 20th DECEMBER , 2019 | 09:00 AM to 5:30 PM**

**ISO 45001:2018 – OHSMS** is an International Standard that specifies requirements for an Occupational Health and Safety (OH&S) Management System, with guidance for its use, to enable an organization to proactively improve its OH&S performance in preventing injury and ill-health. This program shall provide participants with an understanding of what is new in ISO 45001:2018 & gives an overview of new requirements & its interpretations.

The vital elements which serve as the components of an effective OHS management system are discussed, however the scope and complexity of this system may vary, depending on the size and hazards of various workplace and the nature of the respective work performed.

**To register\* Call on: 07904604362 / 09500364447  
9225904500 / 07539902053**

\*Pre registration is a must; Registration will be confirmed on payment of the fees Mode of payment: Cheque ( In favour of " TuVCOVAI " ) / Direct Deposit in our

Current A/c No. : 36110114950  
State Bank Of India , SF No:248,SITE No-3,POLLACHI MAIN  
ROAD,MALUMICHAMPATTL, COIMBATORE-641 050.  
IFSC Code: SBIN0015017

E-mail us UTR No. Details on [tuvcoval@gmail.com](mailto:tuvcoval@gmail.com) (NEFT Preferred)

Discuss with us for the eligibility on group concession for more than 1 Participants from same company, Individual / Un-sponsored participants or Early bird registration & Payment on or before 30-11-19.

**VENUE**

**COIMBATORE , TAMILNADU**

**PROGRAM FEES**

**Rs. 34,000 / \_ + 18 % GST**

*Fee Inclusive of twice refreshment , Business Lunch, Loaned Standard Copy & Course Material*

**Registration Last Date : 10-12-2019**

**For program registration or any other information, you may contact:**

**UPCOMING IRCA LEAD AUDITORS COURSES**

- ISO 14001:2015 EMS , ISO 45001:2018 OHSMS , ISO 9001:2015 EnMS , ISO 22000-1:2018 IT-EMS, ISO 21001:2018 EOMS, ISO 22000:2018 FSMS, ISO 27001:2013 ISMS.
- ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 & ISO 45001:2018 IMS IQA Trainings & Many More...
- And we undertake in house trainings also.

Mr. Arun Elango , Programme Director , Mobile # : 7904604362 , 9500364447 ; e - Mail id : [tuvcoval@gmail.com](mailto:tuvcoval@gmail.com)



**K. MUTHUKUMAR**

President

## *From the President's Desk*



*Dear Members*

*I am happy to interact through our house journal Productivity Chronicle for the First Time. I take this opportunity to thank all the Members, Past Presidents, Office bearers, Governing Body members and Special Invities for electing me as President of this prestigious Council. I Seek your continued co-operation and support in all the Council's activities.*

*With your support and encouragement all along, CPC has strived hard and lived up to the expectations of the Members. With the successful completion of 61st Annual General Body meeting, we are stepping into the Platinum Jubilee.*

*The Productivity Chronicle is one of the many ways to communicate and to facilitate our member-owners. The Chronicle brings you a glimpse of continuing challenge posed by the use of materials in **Supply Chain Management (SCM)**.*

*Further CPC is now ready to take up various projects such as Time Study, Quality 5S Implementation, Safety Audit etc.,*

*Interested member organizations can make use of these opportunities to upskill their man power.*

*We have planned the 4th edition of our Annual Flagship event "**Quality Conclave**" to be held on **22nd November 2019**. I request all the members to participate / encourage your employees to register for the above event.*

*We are conducting One year Diploma Course in "**Quality Management**". Admission for this is now open. Sponsor your Quality conscious employees - to excel in Quality.*

*We seek feedback from our members on this issue and also articles from members on subjects related to Industry.*

*I thank all our Sponsors and Members who have released their advertisements in this Chronicle.*

*We will meet through this chronicle in the forthcoming days.*

*Best Wishes & Warm Regards*

**K. MUTHUKUMAR**

President

**THE COIMBATORE PRODUCTIVITY  
COUNCIL OFFICE BEARERS  
FOR THE YEAR 2018-19**

**OFFICE BEARERS**

**President**

Shri K. Muthukumar

**Vice President**

Shri K Arul

Dr. S. Sudhakar

**Honorary Secretary**

Dr. K. Chitra

**Honorary Treasurer**

Shri R. Ravikumar

**Honorary Joint Secretary**

Shri G. Manokaran

**Editor**

Shri R. Ravikumar

**Publisher**

Dr. K. Chitra

**Printed by**

iPRISM

Coimbatore - 2

# Contents...

CHANGING SUPPLY CHAIN - From "Integrated" to "Dynamic"	3
மகிழ்ச்சிக்கு ஒரு மந்திரச்சாவி	7
Four emerging supply chain trends for 2020 & Beyond....	10
சப்ளை செயின் மேனேஜ்மென்ட் - ஒரு பார்வை	19
How Warehouse Managers Can Prevent Damaged Stock SCM: Inventory Management)	22
செயல்திறனை மேம்படுத்துங்கள்	24
Country - Sri Lanka	27



The Coimbatore  
Productivity  
Council welcomes  
articles from  
members in the field of  
Engineering and  
Management

*Be a Bee! Be Free*

**ADVERTISEMENT  
TARIFF**  
Productivity Chronicle  
Journal of  
Productivity Council

Back outside cover page in multi colour	₹ 3,500/-
Back & Front inside cover page in multi colour	₹ 3,250/-
Inside full page in multi colour	₹ 2,750/-
Inside full page in Single colour	₹ 1,500/-
Inside half page in Single Colour	₹ 1,000/-
Envelope Advertisement	₹ 2,500/-

GST 18% Extra

Advertisement designs should be given in 'PDF' format in a CD. Preference in pages of same tariff is on the basis of first come first served basis. Advertisement charges should be paid in advance.

# CHANGING SUPPLY CHAIN - From "Integrated" to "Dynamic"



**Mr. R. Ravikumar**  
Head - Operations  
RMCL

Supply chain management is defined as "the integration of key business processes from end-users through original suppliers that provide products, services, and information and add value for customers and other stakeholders"

Typically, the supply chain begins with the vendors or suppliers. These are the businesses that provide raw materials.

Next in the supply chain is manufacturing - the process of converting the raw materials into products that are ready to sell.

The final step is distribution which can involve multiple different intermediaries. Some of these middle-men could be wholesalers, retailers, distributors, and even the internet.



Earlier the real market differentiations were one of these - either your product was cheaper or your brand was superior and hence sold better.

The biggest change has been the fact that supply chain has now become a boardroom topic. However, today, in almost every sector, the real differentiation is based on who has the better supply chain, since consumers have a lot of choices. Companies have started to take supply chain as a very integral and important part of their business strategy.

Supply Chains are rapidly evolving from staid, linear sequences of discrete functions into dynamic, interconnected networks that are better able to accommodate rapidly changing demand patterns and more nimble business models. The functions of planning, manufacturing, inventory management, procurement and logistics are shifting from an emphasis on optimizing each discrete function to a more holistic approach with each area collectively optimizing the end-to-end supply chain to achieve corporate objectives and maximize customer satisfaction.

A holistic focus is enabled by innovative modern technologies such as cloud computing with its built-in flexibility, connectivity, embedded analytics and support for mobile devices that allows companies to adapt quickly and achieve competitive advantage through better serving the customers, exploring new revenue sources and gaining access to new markets.

Let's see some of the changes which are happening, impacting the supply chain.

## SUPPLIERS

Suppliers are critical to a company's ability to satisfy customer demand, supply chain execution as well as overall business performance and profitability. Supplier performance or more accurately, failure to perform can severely impact a company's financial results and damage its reputation.

According to a survey, procurement risk is at its highest level ever, more than eighty percent of organizations faced disruptive incidents with suppliers in the last two to three years and supplier risk is the second highest priority for Chief Procurement Officers (CPOs), second only to their traditional role of driving cost savings.

Without a comprehensive supplier management strategy, the supply chain operation and the business is at significant risk. This is particularly the case with companies with large supplier bases, complex supply chain operations and a large amount of direct spend.

With companies and their supply chains depending on suppliers meeting their obligations for on time delivery, quality and conformance to contractual terms, supplier risk management takes on greater role. Chief Procurement Officers who cling to their more familiar transactional role of generating cost savings through the disciplined enforcement of internal purchasing policies and negotiating better prices with suppliers, need to transform.

At present, in many organizations, supplier and supply management practices are inconsistent, fragmented and critical supplier information is often in silos, incomplete, lacking in accuracy and poorly leveraged across key areas such as sourcing, contracting and supplier onboarding.

Inaccurate information on supplier capabilities, qualifications and performance leaves companies exposed to risks that could result in business disruption, missed deliveries, compliance issues and damage to the company's reputation, all of which can have negative financial consequences.

As companies rapidly expand into new markets and new geographies, they need to effectively qualify their suppliers as vital business partners to ensure reliable access to critical materials, on time deliveries and enable nimble transitions into new business opportunities.

### **FICKLE CUSUMERS**

Fickle Consumers are typically hard to connect with, as they listen more to each other than to company messages when making buying choices. In Global Consumer Trends Survey, 62% of respondents considered family/friends as either an extremely or very important influence on their buying decisions, compared to 34% of respondents who considered brands/retailer advertising on social media as influential. They are very demanding, as their purchasing decisions are driven by the pursuit of value. Importantly, value is not all about a 'nice' price, but is related to quality and intangibles like the post purchase experience, convenience, novelty and more. The needs and buying methods of the modern consumer are both changing and accelerating, and manufacturers are struggling to catch up.

Fickle Consumers present a challenge to supply chain as predicting their expectation (In turn forecasting) is nearly impossible, forcing CPOs to engage with consumers as an active and trusted partner and find innovative ways to add value to consumers.

### **VOLATILITY&UNPREDICTABLE MARKET**

The era in which we find ourselves now is one of permanent volatility. And, this constant change that is part and parcel of today's macros business environment is the "new normal." It is creating a situation that is placing unprecedented pressure on how businesses source, manufacture and distribute products. Shrinking product life cycles. Product and service characteristics continually influenced by social channels, geopolitical chaos, tumultuous currency markets and natural disasters are greatly influencing supply chain.

On top of this, mega trends and customer expectations change the game.

- There is a continuing growth of the rural areas, with wealth shifting into regions that have not been served before.
- changing demographics also lead to reduced labor availability

- the workforce age increasing.
- Customer expectations are changing from physical on site buying to online shopping. Trend of the last years has led to increasing service expectations of customers. There is also a very definite trend towards further individualization and customization. The online-enabled transparency and easy access to a multitude of options regarding where to shop and what to buy drives the competition of supply chains.

To build on these trends and cope with the changed requirements, supply chains need to become much faster, more granular, and much more precise.

This inability to predict future performance, makes all CPOs worried about the overall resilience of their supply chains in the face of unrelenting market challenges.

### **BULL WHIP EFFECT**

Above said changes in customer expectations, leads to what is called THE BULLWHIP EFFECT. The bullwhip effect is a distribution channel phenomenon in which forecasts yield supply chain inefficiencies. It refers to increasing swings in inventory in response to shifts in customer demand as one moves further up the supply chain.

### **STRENGTHS HAVE BECOME WEAKNESSES**

Most of our existing supply-chain strategies were conceived with the assumption of stability, and designed to plan, produce and deliver on a just-in-time basis, thus assuring lean operations and inventory.

In this environment, the supply chain was predominantly viewed as a lever to reduce costs. "Supply chain integration" -- the mantra of the recent past -- helped globalizing organizations secure key relationships across extended supply lines by tying the operations of critical partners together. The downside of this structure is that the slowest supplier defines a company's ability to respond to market changes.

Today, companies with such rigid supply chains are unable to keep pace with the current pace of change, i.e., what was considered as a strength in the last decades is becoming a weakness now.

### **WAY FORWARD**

There is a way to design a supply chain that allows companies to take advantage of market conditions, giving them a powerful competitive advantage. Known as the "Dynamic Supply Chain," it enables businesses to balance opportunities to drive new economic value and growth against the downside risks of any disruptive events that might occur.

## First Steps to Dynamism

Besides the need to adapt, supply chains also have the opportunity to reach the next horizon of operational effectiveness, to leverage emerging digital supply chain business models, and to transform the company into a digital supply chain.

Moving from the 'integrated' to 'dynamic' supply chain model, enables companies to view their supply chains as adaptable ecosystems of processes, people, capital assets, technology and data.

While the process of transforming into a fully dynamic supply chain model needs to be tailored to the strategic needs of each individual company (and even each business unit), there are initial steps that any company can take to jumpstart the process:

### Think "Portfolio of Supply Chains."

Businesses must have a supply chain strategy that corresponds with their business strategy. Depending on how a business decides to compete in the market, their supply chain is what will ultimately support that decision.

A company should first define the supply chains within its organization, then segmenting supply chains based on product, customer and geography. Each chain is then evaluated by functional area to define which characteristics are considered unique and which are standard. These supply chains are made up of different processes that work to create a product or services, these processes lay the groundwork for where a company decides to add value.

The value chain is what gives a business, a competitive advantage over others. The more value that is created, the more a customer will want a product, and therefore, more profit a company will make.

### Define the dynamic operating model.

There are four key capabilities within a dynamic supply chain, which when executed simultaneously, form a model that enables the right level of flexibility, adaptability and responsiveness

- **Flexible Product Strategy** : Are your product-development strategy and processes completely aligned with your production and delivery capabilities? Are you positioning new products to get to market quickly so they are of the utmost relevance?

- **Agile Execution** : Is the company nimble enough to satisfy its existing customers' fast-changing demands ahead of the competition?
- **Operational Hedging** : Is the company ready to convert threats into competitive advantage by constantly optimizing their processes and policies?
- **Sense, Shape and Respond** : Is the company equipped to translate data into insights that can be shared instantly with decision-makers across your company?

## Transforming Procurement

The changing dynamics of global markets and extended supply chains place a higher premium on supplier management, requiring Procurement to lead the business by diligently assessing available suppliers, carefully selecting them, negotiating enforceable contracts and rapidly onboarding them so they are ready to help drive business results. Inherent in their more strategic role is a broadening of capabilities such as :

- Protecting the business from risk and decreasing supplier management costs through rationalizing suppliers across categories, regions and performance.
- Being the focal point for managing supplier risk by ensuring that all suppliers are thoroughly qualified so the company can safely source from and depend on their preferred suppliers as a critical component of their extended supply chains.
- Proactively execute and manage supplier contracts over their lifecycle including identifying contracts that are nearing expiration or need to be revised with new terms and conditions to ensure business continuity and minimize risk exposure.

## TECHNOLOGY AS ENABLER

With Industry 4.0 gaining momentum at unprecedented pace, disrupting every processes, challenging the companies to rethink the way they do business more so how they design their supply chain.

Several technologies like IoT, Block Chains (BC), RFIDs, Big Data, Cloud Computing, AI, Machine Learning, 3D Printing etc., have emerged, altering traditional ways of working. Let's see how Block Chains Technology can be leveraged to make Supply Chains, as Dynamic, Vibrant and aligned to the customer expectations.

Block chain is the THIRD WAVE of exploiting resources.

*The First Wave is When transistors became cheap, Personal Computers emerged.*

*The Second Wave is when bandwidth became cheap Internet emerged.*

Block chain is the third wave where cheap storage allowed us to create a distributed, open to all (Yet secured) way of recording information.

As of now, BCs are synonymous with cryptocurrencies like BIT COINS.

Now companies started adopting this technology in day-to-day functions like Invoice automation. Financial services are leading in use of BCs in areas like KYCs. BCs have a great potential for applying in supply chain process.

One of the challenges we've had in supply chain management for decades is getting everybody together up and down a particular supply chain. At present, there are constant reconciliation process. No one had a view of the supply chain as a whole or the ability to understand where their piece fits into it and to optimize the flow of products and materials through the supply chain.

Blockchain solves that problem. Blockchain allows you to create a virtual single shared pool of data among all the authorized players in a particular supply chain ecosystem. Within that a shared pool of information, everyone who's involved can see everything that's relevant to them and that they are authorized to see as soon as a change takes place.

With Block Chain, people can very quickly identify exactly where, when, and by whom an order was issued: It came from this computer at this particular day and time. On the fly, you could catch something that appears to be out of line and needs to be immediately investigated or addressed.

Because you have shared data and immutable information, you can track the flow of products all the way through the supply chain.

Visibility in the supply chain is crucial for mitigating business risk and for satisfying consumer expectations for ethical and sustainable business practices. By providing a transparent and immutable record, BlockChain has the potential to reshape longstanding processes and practices in every industry-for the benefit of businesses and consumers alike.

BlockChain also eliminates huge amounts of time and effort spent continuously reconciling internal records-for instance, matching up invoices, receipts, and purchase orders to determine whether your business needs to pay a particular invoice. In a BlockChain-based environment, if you've agreed on a price as well as the terms and conditions, all this information can be stored in the BlockChain for easy reference by all parties-making an invoice altogether unnecessary.

This is one of the most exciting aspects of Block Chain technology is that it enables smart contracts that are in essence self-executable.

Block Chain allows you to replace the vast majority of human intervention with relatively simple AI capabilities. Most of the analysis required to fill out forms, make sure information is valid, and confirm that suppliers are legitimate can be done by AI-and done within seconds or minutes, not weeks.

With Block Chain technology in place, tracking and tracing products for recall can take minutes in case of any quality problems.

To make Block Chain a reality in Supply Chain, companies and industries need to look like 5 to 10 years from now? How are their industries likely to change? Require updated business strategies, and perhaps a realignment of personnel to develop and implement those strategies. It's not a trivial effort, but the return is significant. A shared pool of data that is reliable and immutable is invaluable.

You can't really talk about BlockChain in isolation, because if you think about the supply chain, and especially the idea that it becomes more and more autonomous, it's got to include machine learning. It's got to include IoT. It might even include 3D printing, which could be done onsite. That would change everything completely. We might be able to create the finished product, or at least finished parts and materials to be assembled into the finished products, at the place where those products need to be used or consumed-so we may not even need to transport value-added goods anymore.

In the future, the concept of a supply chain will still be in place, but it will be dramatically simplified and significantly changed.

## **CONCLUSION :**

By converting to a dynamic supply chain model, companies can create and sustain multiple supply chains with a level of agility that allows them to respond to both opportunities and threats. As a result, businesses that make this transition will be positioned to readily embrace the unpredictable.



# மகிழ்ச்சிக்கு

## ஒரு மந்திரச்சாவி

நீங்கள் எத்தனை முறை கீழே விழுந்திருப்பீர்கள்? எங்கேயாவது, எப்படியாவது உங்கள் உடலில் லேசாகவாவது அடிபட்டிருக்கும். நிச்சயமாக ஒரு சில நாட்களாவது அந்த வலி உங்களோடு இருந்திருக்கும். நீங்கள் கீழே விழுந்தது ரொம்ப காலம் கடந்துவிட்டது என வைத்துக் கொள்வோம்.

நீங்கள் கீழே விழுந்த அந்த இடத்தை (பல மாதங்களுக்குப் பிறகு) இப்போது கடக்கிறீர்கள் என்று வைத்தக்கொள்வோம். இன்று ஏற்பட்ட அதே வலி மீண்டும் உங்களுக்கு ஏற்படுமா? நிச்சயம் ஏற்படாது. 'அன்று கீழே விழுந்த இடம் இதுதான்' என்று ஒருவேளை நினைத்துப்பார்ப்பீர்கள். அவ்வளவுதான். பெரிய தாக்கம் எதுவும் இன்றி அந்த இடத்தைக் கடந்து போய்விடுவீர்கள்.

சிலமாதங்களுக்கு முன்னால் ஒருவர் தேவையே இல்லாமல் உங்களை திட்டிவிடுகிறார். அதை நினைத்து நீங்கள் மிகுந்த மனஉளைச்சல் அடைந்தீர்கள். இப்போது, எதேச்சையாக அந்த நபரை நீங்கள் திடீரென்று பார்த்தது விடுகிறீர்கள். உடனே நீங்கள், அவரால் அன்று அனுபவித்த அதே மனவலியை மீண்டும் அடைவீர்களா? பெரும்பாலும் அந்த மன வலியை உணர்வீர்கள்.

இரண்டிற்கும் இடையே உள்ள வித்தியாசத்தை நினைத்துப் பாருங்கள். கீழே விழுந்த இடத்தை கடக்கும்போது அந்த வலியை நீங்கள் உணரவில்லை. மீண்டும் உங்கள் உடல் வலிக்கவில்லை. ஆனால் மனவலியை கொடுத்த மனிதரை தூரத்தில் பார்க்கும்போது அந்த மனவலியை நீங்கள் அனுபவிக்கிறீர்கள். நீங்கள் எவ்வளவு மகிழ்ச்சியாக இருந்தாலும் அவரைப் பார்த்ததும் அத்தனை மகிழ்ச்சியும் உங்களிடம் இருந்து விடைபெறுவது போலவும், உடனே துக்கம் வந்து உங்களை தொட்டுவிட்டது போலவும் உணர்கிறீர்கள். ஏன்?

- கீழே விழுந்ததில் ஏற்பட்டது உடல் வலி. அதை நம்மால் எளிதாக மறக்க முடிகிறது.

- இன்னொருவரால் நமக்கு ஏற்பட்டது மனவலி, அதனால் அதை எளிதாக நம்மால் மறக்க முடியவில்லை. உடலுக்கும் - மனதுக்கும் இருக்கும் வித்தியாசம் இதுதான். 'உடலில் ஏற்பட்டது ஆறிவிடும். மனதில் ஏற்பட்டது ஆறாது' என்று நம் ஆழ் மனதில் மீண்டும் மீண்டும் பதிக்கப்படுகிறது. அதனால் ஆறவேண்டிய மனப் புண்களையும் ஆறவிடாமல் அந்த வலியை அடிக்கடி உணர்கிறோம். இதற்கு என்ன காரணம் என்றால், மனதில் ஏற்படும் கசப்பை அன்றே அப்போதே துடைத்து தூர எறியாமல் அதை அப்படியே வைத்து பாதுகாத்துக் கொண்டிருப்பதுதான்.

நமது மனதில் ஏற்படும் மகிழ்ச்சிக்கும் - கவலைக்கும் நூலிழையில்தான் வித்தியாசம். மனது சீராக இருந்தால் அதை மகிழ்ச்சி என்றும், மனது சீரற்று போகும்போது அதை கவலை என்றும் அடையாளப்படுத்துகிறோம். நமது மனது சீரற்று கவலை அடைவதற்கு பெரும்பாலும் கடந்த கால நினைவுகள்தான் காரணமாக இருக்கின்றன. கடந்த காலம் என்றாலே அது இறந்த காலம் தான் இறந்ததை நாம் நம்மோடு வைத்துக்கொள்ளாமல், தூக்கிப்பதைத்துவிட்டு அடுத்த வேலையை பார்க்கத் தொடங்கி விடுகிறோம். ஆனால் இறந்த காலத்தை மட்டும், வெளியே தூக்கிப்போட்டு புதைத்துவிடாமல் நமது மனதிற்குள்ளே ஊறவைத்தவிடுகிறோம். விதை போல் அதை மனதிற்குள் புதைப்பதால் அது வளர்ந்து, தொடர்ந்து நம் மனதை டிஸ்டர்ப் செய்கிறது.

இப்போது நாம் நிகழ்காலத்தில் இருக்கிறோம். அன்றைய வலியை மீண்டும் உருவாக்கி நம்முடைய நிகழ்காலத்தின் மகிழ்ச்சியை நாமே இழந்து கொண்டிருக்கிறோம். நாம் நம்முடைய மகிழ்ச்சியை பொருட்களிலும், சூழ்நிலைகளிலும், மனிதர்களிடமும் மட்டும் தேடவில்லை. முடிந்துவிட்ட கடந்த காலத்திலும், இனிவரப்போகும் எதிர் காலத்தின் நிகழ்வுகளில் இருந்தும் கூட தேடுகிறோம்.

மனநல நிபுணர்களின் ஆராய்ச்சிபடி நம்முடைய எண்ணங்களில் 75 சதவீதம் இறந்த காலத்தையும், 20 சதவீதம் வரப்போகிய எதிர்காலத்தையும் சுற்றியே சுழன்று கொண்டிருக்கிறது.

இறந்த காலம் என்று நாம் குறிப்பிடுவது, இப்போது கடந்துபோன நிமிடமாக இருக்கலாம். அல்லது 10, 20 வருடங்களுக்கு முந்தைய விஷயமாகவும் இருக்கலாம். வருங்காலம் என்பது அடுத்த நொடியாகவும் இருக்கலாம், 10-20 வருடங்கள் கழித்து வரப்போகிற நாட்களைப் பற்றியதாகவும் இருக்கலாம்.

காலம் என்பது ஒவ்வொரு நொடியாக - ஒவ்வொரு நிகழ்ச்சியாக - ஒவ்வொரு சூழ்நிலையாக மாறிக்கொண்டே இருக்கின்றது. இப்போது இந்த நொடி என்பது நம்முடைய நிகழ்காலம். இந்த நொடியில் நின்று கொண்டு நம்மில் பெரும்பாலானவர்கள், கடந்து போன நொடியைப் பற்றியும், வர இருக்கிற நொடியைப் பற்றியும் சிந்திக்கும் போது, நிகழ்காலம் என்கிற நொடியின் மகிழ்ச்சியை நாம் அனுபவிக்காமலே விட்டவிடுகிறோம். எதிர்காலத்தைப் பற்றி நினைத்துக்கொண்டே நிகழ்காலத்தை தொலைத்து விடுகிறோம்.

நாம் ஒரு ரெயிலில் ஏறி அமர்ந்திருக்கிறோம். அதில்தான் நாம் சில அல்லது பல மணி நேரம் பயணம் செய்தாக வேண்டும். அந்த உண்மையை உணராமல் அரை மணி நேரத்திற்கு முன்னால் நம்மை கடந்து போன ரெயில் பற்றியும், அரை மணி நேரம் கழித்து வர இருக்கிற ரெயிலைப் பற்றியும் சிந்தித்துக் கொண்டிருந்தால் நமது ரெயில் பயணம் எப்படி மகிழ்ச்சியாக இருக்கும்?!

இனி எந்த மாற்றத்தையும் உருவாக்க முடியாத இறந்த காலத்தையும், நிச்சயமற்ற எதிர்காலத்தையும் நினைத்துக்கொண்டு, நம் கட்டுப்பாட்டில் - நம் கையில் இருக்கும் நிகழ்காலத்தை வீணாக்குவது எந்த விதத்திலும் நியாயமில்லை.

அதற்காக நாம் வருங்காலத்தை பற்றி சிந்திக்கக்கூடாதா? என்ற கேள்வியை நீங்கள் எழுப்பலாம். இன்றைய உங்கள் சக்தியை இன்றைய மகிழ்ச்சிக்காக செலவிடாமல், நாளைத் திட்டங்களுக்காகவே செலவிட்டுக் கொண்டிருந்தால் உங்கள் சக்திதானே வீணாகும். இன்றைய மகிழ்ச்சியை அனுபவிப்பதற்கு தேவையான சக்தியே உங்களிடம் இல்லாமல் அல்லவா போய்விடும்.

நம் ஒவ்வொருவரிடமும் இந்த நொடியில், இப்போதைய சூழ்நிலையை எதிர் கொள்வதற்கான சக்தி இருக்கிறது. ஆனால் அடுத்தடுத்த நொடியை பற்றி, வரப்போகும் நொடியை பற்றிய பயம் உருவாகும் போது, இப்போது இருக்கும் சூழ்நிலையை கையாளும் சக்தி காணாமல் போய்விடுகிறது.

நமக்குள் இருக்கும் சக்தியை நிகழ்காலத்தின் விஷயங்களை கையாளுவதற்கு, உபயோகப்படுத்துவதற்கு பதிலாக கடந்த காலத்தைப் பற்றி நினைப்பதிலும், வருங்காலத்தைப் பற்றிய பயத்திலும், கவலையிலும் வீணாக்கிவிடுகிறோம். கடந்த காலமும், வருங்காலமும் நம்முடைய கட்டுப்பாட்டில் இல்லாத ஒன்று. அதைப் பற்றிய எண்ணங்கள் நம் மனதை நிச்சயம் 'டிஸ்டர்ப்' செய்யும்.

உங்களுக்குள் எப்போதெல்லாம் 'டிஸ்டர்பன்ஸ்' ஏற்படுகிறதோ அப்போதெல்லாம் உங்கள் எண்ணங்களை சோதித்துப் பாருங்கள். உங்கள் மனது அப்போது கடந்த காலத்தில் இருக்கும். அல்லது எதிர்காலத்தைப் பற்றி நினைத்தக் கொண்டிருக்கும். அதுபோன்ற நேரங்களில் மிக நிதானமாக மனதை கடந்த காலம் அல்லது எதிர்கால சிந்தனையில் இருந்து விடுவித்து நிகழ்காலத்தக்கு கொண்டு வாருங்கள். இதற்கு நமது ராஜயோக தியானம் நன்றாக கைகொடுக்கும்.

'கடந்த காலத்தை மறந்துவிட கூடாது. அதை நினைவில் வைத்து கொண்டால் மீண்டும் ஏமாற்றம் அடைய மாட்டீர்கள்' என்றெல்லாம் கூறப்படுவதுண்டு. இது தவறான நம்பிக்கை கொண்ட கருத்தாகும். நம் மனதை புண்படுத்திய ஒரு சம்பவத்தை எடுத்துக் கொள்ளுங்கள். யாரேனும் ஏதாவது சொல்லியிருக்கலாம், ஏமாற்றியிருக்கலாம், நஷ்டத்தை உருவாக்கியிருக்கலாம், யாரேனும் நம்மை விட்டுவிட்டு போயிருக்கலாம். ஒவ்வொரு முறை நாம் அதைப் பற்றி நினைக்கும் போதும், அதை மற்றவர்களிடம் மீண்டும் மீண்டும் பேசும்போதும் அதே கோபம், வலி போன்ற அனைத்தையும் அனுபவித்து மன நெருக்கடிக்கு உள்ளாகிறோம்.

கடந்த கால அனுபவங்கள் மூலம் மற்ற மனிதர்களை நம்மால் புரிந்து கொள்ள முடியும் என்று சொல்லப்படுவதுண்டு. அது முற்றிலும் சரியல்ல. ஏன் என்றால் ஒவ்வொரு மனிதரையும் வாழ்க்கை முழுவதும் புரிந்து கொண்டு, அவர்களுக்கு தக்கபடி வாழ்ந்து கொண்டிருப்பது நம் வேலையல்ல அவர்களால் சலனப்படுத்த முடியாத மனநிலைக்கு நம்மை நாமே மாற்றிக் கொள்வதுதான் சரியாக இருக்கும். அதனால் தேவையே இல்லாத கடந்த கால அனுபவங்களை தினமும் நினைவில் வைத்தக் கொண்டு, வலியையும், கஷ்டத்தையும் அனுபவிக்க வேண்டாம். எதிர் காலத்தை நினைத்து பயப்படவும் வேண்டாம். இன்று, இப்போது நம் கையில் இருக்கிறது. அதை மகிழ்ச்சியாக அனுபவிப்போம்.



# Four emerging supply chain trends for 2020 & Beyond....

A. SRINIVASAN

Head New Projects, Roots Multiclean Ltd, Coimbatore

Supply chains around the world are being transformed. External pressures, technology trends and internal evolution are prompting companies to re-evaluate their network to determine how their future supply chain should be structured, both in terms of capacity and capabilities.

What should we do now? A good first step is consider the broad ongoing trends that will impact the supply chain of the future. These can be grouped into four main categories :

1. Emerging technologies
2. Focus on supply chain visibility
3. Sharing economy
4. Evolving customer channels

# 1

## **Emerging technologies :**

Drones, autonomous intelligence and robotic automation will eventually transform warehousing and transportation, which will create networks that may look and operate very differently from those of today.

# 2

## **Focus on supply chain visibility :**

Internet of Things, Big Data and data transparency will improve organizations' ability to gain visibility on the real-time status of their supply chain network, thus giving them the ability to not only rapidly respond to problems but more importantly, anticipate and prevent them more effectively. Data abundance will be used to draw insights on both short-term and long-term improvements to the supply chain and beyond.

# 3

## **Sharing economy :**

On demand warehousing and on-demand logistics will allow organizations to be more flexible in how they operate their supply chain. Lower Capex and higher adaptability will likely be attractive for organizations that are in rapidly evolving industries. (Example : 3PL)

# 4

## **Evolving customer channels :**

There is an ongoing shift away from traditional retail to direct-to-consumer shipping. Consider that 40% of brands now sell directly to the consumer, and that those DTC sales are projected to reach \$130 billion by 2025. This requires a supply chain with different capabilities than those in place today.

## **Now let's look, Measure impact on existing supply chain**

With these broad trends in mind, organizations must constantly track select metrics like warehouse utilization levels, actual customer service level, cost to serve/profitability of product categories, and use of stop-gap measures to determine if there is an ongoing impact on revenue growth and operating margin.

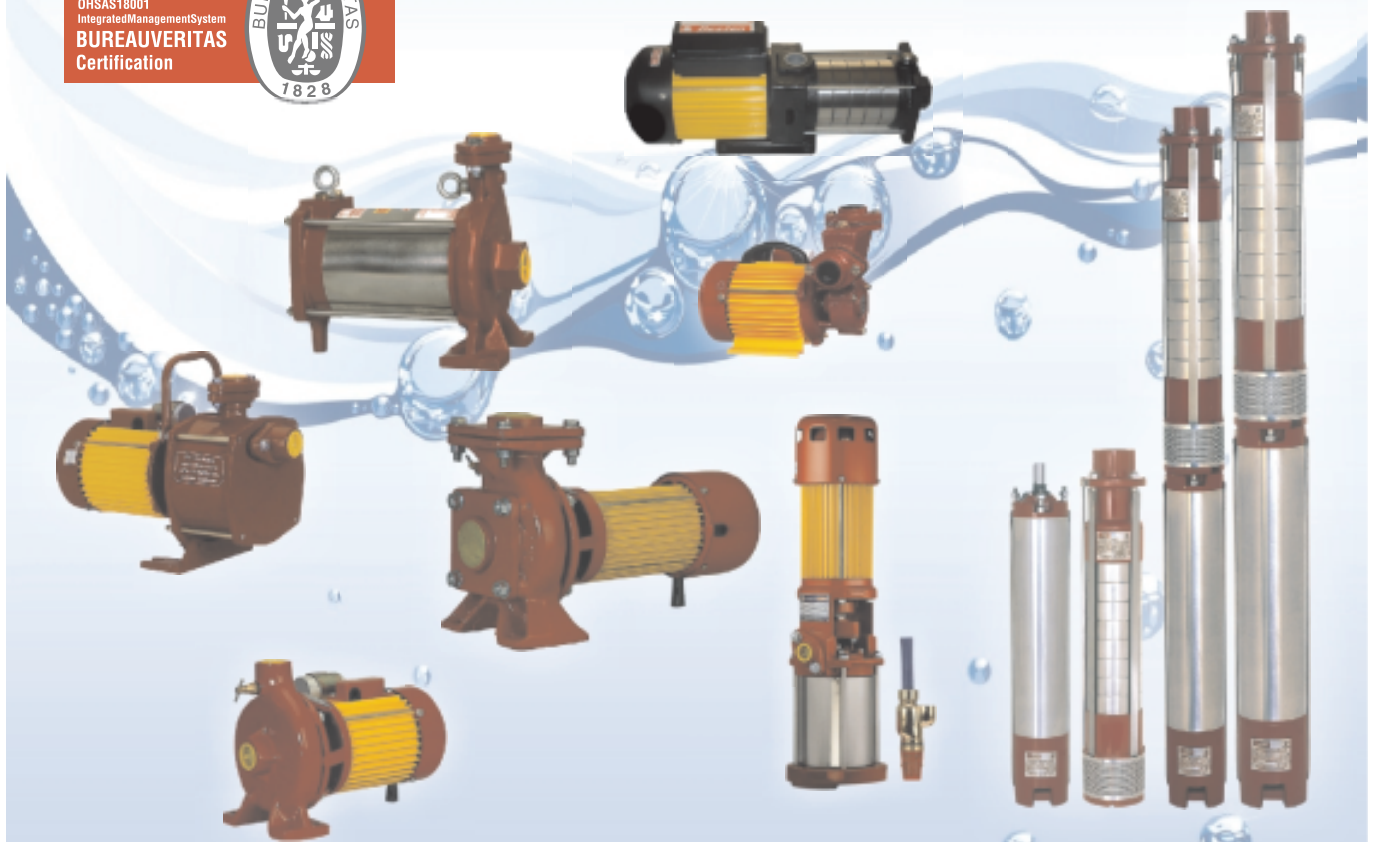
It is important to ensure that Operations tracks and has visibility on these metrics across their organization's supply chain, as these metrics will provide an indication that negative business impacts may be imminent. Operations should not only track and generate reports on the metrics, but it should also have the channels to communicate these metrics and their resulting impact to the business to the organization's C-suite.

Sales and Operations Planning (S&OP) is a crucial initiative that many leading organizations are implementing to ensure even wider visibility on customer impact. The next evolutionary step in S&OP is to leverage real-time visibility to align better on expected and incoming demand, which better equips the organization to shape and serve that demand.



*With best compliments from*

®



**BEE 5★ RATING APPROVED\***



\*for select models only

## **BEST ENGINEERS PUMPS PVT. LTD.**

59-B, Thadagam Road, Velandipalayam, Coimbatore - 641 025. INDIA  
Ph. : 91-(0)422-2432396, 2432195, 2432155

Marketed by:

### **Best Pumps (India) Private Limited**

6-B, Thadagam Road, Coimbatore - 641 025. INDIA  
Ph : 91-(0)422-2437625 Fax : 91-(0)422-2431598  
E-mail : [cbe@bestpumpsindia.com](mailto:cbe@bestpumpsindia.com) Web : [bestpumpsindia.com](http://bestpumpsindia.com)



## இராஜயோக தியானம்

**பிரஜாபிதா பிரம்மா குமாரிகள் ஈஸ்வரிய விஷ்வ வித்யாலயம்**

இது ஓர் தனித்துவம் வாய்ந்த உலகளாவிய கல்வி மற்றும் சமூகப் பணியற்றும் தன்னார்வத் தொண்டு நிறுவனமாகும். வாழ்க்கையின் பல்வேறு பிரச்சனைகளுக்கும், கேள்விகளுக்கும் தீர்வு கொடுக்கும் ஒரே இடமாகும்.

### அனைத்து தரப்பினருக்கும் ஒரே வித்யாலயம்



அனைவரான வாழ்க்கை மற்றும் தனக்குள் மறைந்திருக்கும் மெய்யறிவை வெளிக் கொண்டு வரும் போதனை தனிப்பட்ட மனித வாழ்வை அனைத்தொன்றாக ஆக்குவது சிறிய செயல்கள் மூலம் மிகுந்த திருப்தி அடைவதற்கு உதவுவது தனக்குள் இருக்கும் மெய்யறிவை உணர்ச்சி செய்து மனம் போராட்டத்திற்கு தீர்வு காணச் செய்வது மேலும் தனது தனித்தன்மை மற்றும் நிறுவனின் மூலம் சமூகாயத்திற்கு சேவை செய்ய உதவுவது போன்ற காரியங்களை பிரம்மா குமாரிகள் இராமன் 1936 ஆம் ஆண்டிலிருந்து செய்து வருகிறது.



பிரம்மா குமாரிகள் தலைமையகம் அபுமலை, இராஜஸ்தான் மாநிலத்தில் அமைந்துள்ளது. பாண்டவபவன், ஞானசரோவர் மற்றும் சாந்திவன் என்ற மூன்று வளாகங்களில் சேவையாற்றிவருகிறது. இவ்விடங்களுக்கு செல்பவர்கள் தூய ஆன்மீக அதிர்வுகளின் ஆழ்ந்த அனுபவத்தை செய்து வந்திருப்பது உறுதி. இங்கு தொடர்ந்து உலக அளவிலான மாநாடுகள், தியான புத்தகங்கள் பயிற்சிகள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பலதுறை சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள் நடைபெற்று வருகின்றது.

### உலக தலைமையகம்



### ஆன்மீக சமூக சேவைகள்



பிரம்மா குமாரிகள் வித்யாலயத்தின் உப நிறுவனமான இராஜயோகக் கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி அறக்கட்டளையானது சமூகாயத்தில் துறை வாரியாக முறையாகவும், திறமையாகவும் சிறப்பான சேவையாற்றி வருகிறது.

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1 இளைஞர் துறை                              | 2 மகளிர் துறை                   |
| 3 கல்வித் துறை                             | 4 அரசியல் துறை                  |
| 5 நீதித் துறை                              | 6 செய்தித் துறை                 |
| 7 நிர்வாகத் துறை                           | 8 ஆன்மீகத் துறை                 |
| 9 மருத்துவத் துறை                          | 10 கிராமசேவை துறை               |
| 11 பாதுகாப்புத் துறை                       | 12 சமூக சேவைத் துறை             |
| 13 விளையாட்டுத் துறை                       | 14 கலை மற்றும் பண்பாட்டுத் துறை |
| 15 போக்குவரத்து துறை                       | 16 தகவல் தொடர்புத் துறை         |
| 17 வியாபாரம் மற்றும் தொழில் துறை           |                                 |
| 18 ஆராய்ச்சி மற்றும் பொறியாளர்கள் துறை     |                                 |
| 19 ஆன்மீகப் பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சித் துறை    |                                 |
| 20 கப்பல், விமானம் மற்றும் சுற்றுலாத் துறை |                                 |

## பிரஜாபிதா பிரம்மா குமாரிகள் ஈஸ்வரிய விஷ்வ வித்யாலயம்

இராஜயோக பவன், பக்தசிங் 3வது வீதி, Dr. அம்பேத்கர் ரோடு, வேலாண்டிபாளையம், கோவை-25.  
Ph:0422 2430532. e-mail:velandipalayam.cbe@bkiivv.org web:www.brahmakumaris.com

**இலவச இராஜயோக தியான பயிற்சிக்கு**  
**87788 49696 / 94867 71601 / 90809 40132**

### பிரம்மா குமாரிகள் உலக சேவை

பிரம்மா குமாரிகள் வித்யாலயத்தின் உலக அளவில் 137 நாடுகளில் 5000 கிளைகளுக்கும் மேலாக கிளைகளைக் கொண்டு சேவையாற்றி வருகிறது.



## OFFICE BEARERS FOR THE YEAR 2019 - 2020



### President

**Mr. K. Muthukumar**  
Managing Director  
Textek Electronics Pvt. Ltd  
Coimbatore



### Vice President

**Mr. K. Arul**  
Director  
Smart Safety Solutions  
Coimbatore



### Vice President

**Dr. S. Sudhakar**  
Sr. General Manager  
Roots Industries India Limited  
Coimbatore



### Honorary Secretary

**Dr. K. Chitra**  
Principal  
Sri Ramakrishna College of Arts & Science for Women  
Coimbatore



### Honorary Treasurer

**Mr. R. Ravikumar**  
Head Operations  
Roots Multi Clean Ltd  
Coimbatore



### Honorary Jt. Secretary

**Mr. G. Manokaran**  
Secretary  
Coimbatore District Textile Workers Union (HMS)  
Coimbatore



### Immediate Past President

**Dr. A.M. Natarajan**  
Chief Executive Officer  
KPR Institute of Engineering & Technology  
Coimbatore

## GOVERNING BODY FOR THE YEAR 2019 - 2020

**Ms. C.G. Sripriya**, CEO, Best Engineers Pumps India P Limited, Coimbatore  
**Dr. A. Sankarasubramanian**, Principal, GRG Polytechnic College, Coimbatore  
**Dr. N. Vivek**, Professor, PSG Institute of Management Studies, Coimbatore  
**Mr. K. Palanisamy**, President, Tamilnadu Bharathiya Pokuvarathu Thozilar Peravai  
**Mr. M. R. Manoharan**, Labour Law Consultant, Coimbatore  
**Mr. V. Sundararaj**, Managing Committee Member, SIEMA, Coimbatore  
**Mr. P. S. Devaraj**, Honorary Secretary, The CODISSIA, Coimbatore  
**Mr. K. Athiyaman**, Food Consultant, Coimbatore  
**Dr. M. Bhuvaneswaran**, Advocate, Coimbatore  
**Smt. S. Velumani Nanjappan**, Secretary - ACC National Staff Union, Cbe

## GOVERNMENT REPRESENTATIVES

**Mr. B. Karthigaivasan**, General Manager, District Industries Centre, Cbe  
**Mrs. R. Senthikumari**, Addl. Commissioner of Labour, Cbe  
**Mr. K. Jagathesan**, Addl. Director, Directorate of Industrial Safety & Health, Cbe

## REPRESENTATIVE OF NATIONAL PRODUCTIVITY COUNCIL

**Mr. Rajagopal Suryanarayanan**, Sr. Dy Director, NPC, Chennai

## SPECIAL INVITEES FOR THE YEAR 2019 - 2020

**Ms. Anitha Ravi**, Advocate, Coimbatore  
**Mr. R. Balakrishnan**, Labour Law Consultant, Coimbatore  
**Lion. A. Devarajan**, Kavitha Stores, Coimbatore  
**Mr. K.S. Kanna**, Shri Anandhaas Agros & Dairy Farm, Coimbatore  
**Mr. P. Mohan Ramesh**, Coimbatore  
**Dr. K. Selvaraju**, Secretary General, Coimbatore  
**Mr. A. Srinivasan**, Head - New Products, RMCL, Coimbatore  
**Mr. A. Madhavan**, Director, Agri, Coimbatore  
**Mr. G. Gokilakrishnan**, Professor, Dept. of Eng, Sri Eashwar College, Cbe  
**Dr. P. Suresh Kumar**, Management Consultant, Cbe  
**Mr. K. Devaraju**, Head - HR, Universal Radiators, Coimbatore  
**Mr. P. Sivaraj**, President, Desia Engg Thozhilalar Sangam, Coimbatore  
**Mr. S. Kuppusamy**, Vice President, National Textile Workers Union, Cbe  
**Dr. Guru Selvaraj**, General Manager - HR, Flow Link Systems P Ltd., Cbe  
**Shri. K. Jagannathan**, Managing Director, Silver Crown Metal Coatings, Cbe  
**Mr. Methun Mahendra Ramdass**, Managing Director, Mahendra Pumps P Ltd., Cbe  
**Mr. R. Mohanakrishnan**, Vice President - Admin & HRD, Craftsman Automation P Ltd., Cbe  
**Mr. R. Ramasubramanian**, Managing Director, Mantech Systems, Cbe  
**Mr. T. Narendran**, Vice President - Finance & Admn., Aqua Sub Engineering, Cbe  
**Dr. R. Chandrasekaran**, Freelance Academic Professor, Cbe

## 61st Annual General Meeting - 21st August, 2019



Office Bearers on the dais



President Dr. A.M. Natarajan delivering the Welcome and Presidential address



Mr. K. Athiyaman, Honorary Treasurer presenting the Annual Accounts for the year 2018 - 2019



Mr. P.K. Natarajan, Election Officer announcing the 2019 - 2020 Governing Body Nomination details



Vote of thanks by Dr. S. Sudhakar, Honorary Secretary



Audience at a glance

## 39th PGDPM Convocation 1st DQM Graduation



Vice President Mr. K. Muthukumar briefing about the PGDPM and DQM Courses



Dr. Kavidasan, Immediate Past President delivering the Special address



Mr. K. Arul, Vice President introducing the Chief Guest



Chief Guest Dr. B. Vanitha, Professor & Head - Dept of Economics, Bharathiyar University, Cbe, addressed the gathering



DQM 1st batch Students with Chief Guest and Office Bearers of CPC



PGDPM 39th batch students with Chief Guest and Office Bearers of CPC

# HOMAGE



Respectful Homage to

**Mr. S. RAMAMURTHY**

Our Past Honorary Secretary from 2013 - 2015 and  
Managing Director, FLUDICS, Coimbatore

The Coimbatore  
Productivity Council's  
Conference Hall - 80 seats  
and Board Room - 15 seats &  
LCD Projector  
available for rent



For the kind attention  
of Corporate & other  
Institutions

*With Separate Dining Hall Facility*

## RENTAL DETAILS CONFERENCE HALL

Half a day

**Member**      **Non Member**

Rs. 2000/-      2400/-

Full day

Rs. 3000/-      3600/-

## BOARD ROOM

Upto 2 Hours

Rs. 750/-      1000/-

2 - 4 Hours

Rs. 1500/-      2000/-

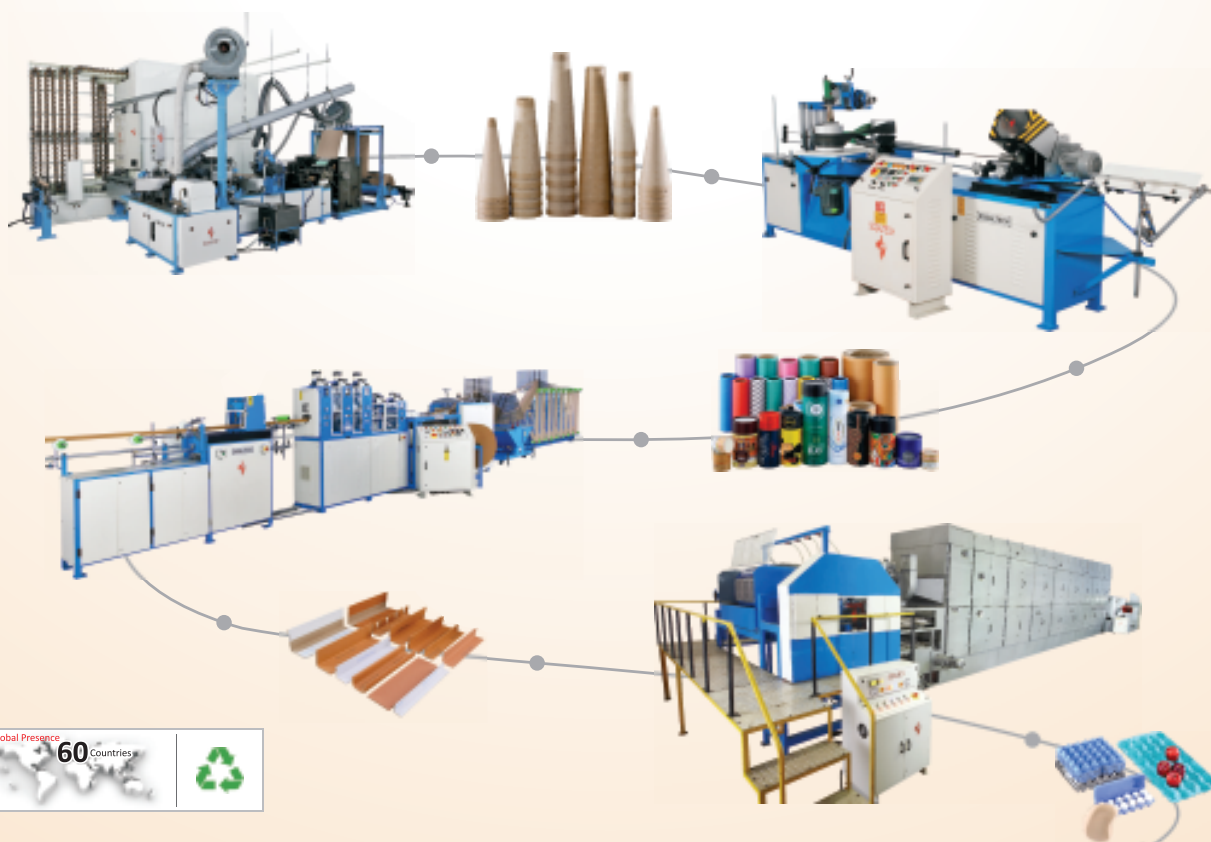
LCD Projector

Rs. 750/- per day      (Service tax 12.36% applicable)



Engineering  
successful  
relationships  
Since 1970

# Offering strategic **business** solutions



Smart customers know that there is more to purchasing machinery than price. They know that there is long term value in machine reliability, high productivity, less wastage and reduced set up time.

At **Sodaltech** we are fully committed to provide outstanding value to our customers with our time-tested paper conversion machinery to produce paper cones, tubes, cores, square drums, fibre drums, composite cans, paper drinking straws, edge protectors and pulp moulded products (Apple trays, Egg trays, Tableware etc) which are easily recyclable and hence eco-friendly.



**SODALTECH®**



**K.U. SODALAMUTHU AND CO. PVT. LTD.**

428, Mettupalayam Road, Coimbatore - 641 043, India. Ph : +91 422 4242100 / 2441223

Fax : +91 422 2431279 • e-mail : [sales@sodaltech.net](mailto:sales@sodaltech.net) • [www.sodaltech.net](http://www.sodaltech.net)

📞 +91-8754987519 🌐 [sodaltech.marketing](http://sodaltech.marketing)

/sodaltechcbe

# உங்களுக்கான ஆரோக்கியத்திற்கு சரியான சாய்ஸ்!



Cholestrol  
Free and  
Absorbs  
Less Oil

Vitamin E  
with High  
smoke point



Packages Available in Pouches: 50ml, 100ml, 200 ml, 500 ml and 1 litre Pet Bottle: 1 litre, Can: 5 litre, Tin: 15 kg/15 litre.

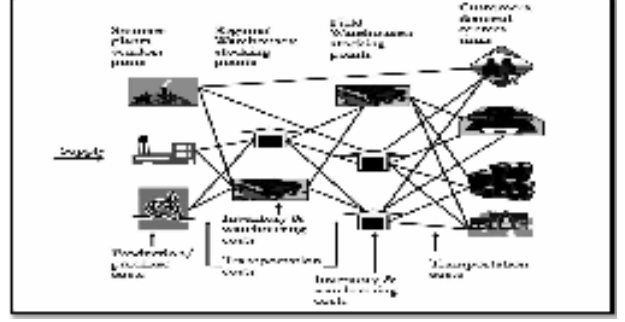
Customer Care Toll Free : **1800 425 5025**

# சப்ளை செயின் மேனேஜ்மென்ட் - ஒரு பார்வை

கட்டுரை தொகுப்பு -  
திரு. பார்த்திபன் சுப்பிரமணியன்  
பயிற்சியாளர், கோயம்புத்தூர்

## சப்ளை செயின் மேனேஜ்மென்ட் - SCM :

சப்ளை செயின் மேனேஜ்மென்ட் என்பதை விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை என்று தமிழில் குறிப்பிடலாம். இது சப்ளை அல்லது வழங்குதல், உற்பத்தி செய்தல், அசெம்பிளி என்கிற பொருத்துதல், விநியோக மற்றும் லாஜிஸ்டிக்ஸ் வசதிகளின் ஒரு கலவையாகும். இதைச் சுருக்கமாக எஸ் சி ம் (SCM என்று கூறுவர்).

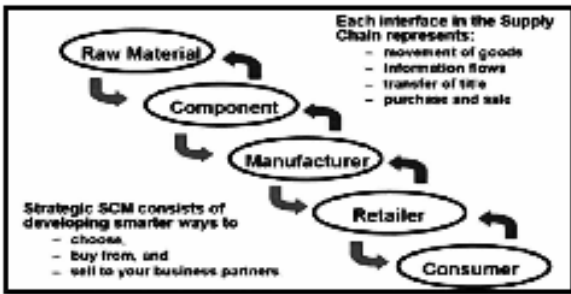


எஸ் சி ம் என்பது பொருட்கள் கொள்முதல் செய்தல், பொருட்களை இடைநிலை மற்றும் முடிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளுக்கு மாற்றுவது, மற்றும் இந்த தயாரிப்புகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு விநியோகித்தல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது ஆகும்.

எஸ் சி மின் நோக்கம் விநியோகச் சங்கிலி பங்குதாரர்களிடையே நம்பிக்கை மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு ஆகியவற்றை மேம்படுத்தி சரக்குப் பட்டியல் காணுகை / பார்வை மற்றும் சரக்குப் பட்டியல் இடம் பெயருதலின் விரிவு ஆகியவற்றை மேம்படுத்துதல் ஆகும்.

மேலாண்மை வல்லுநர்களின் கூற்றுப்படி விநியோக நெட்வொர்க்குகளின் நிச்சயமற்ற தன்மை, வணிகங்களின் உலகமயமாக்கல் தயாரிப்பு வகைகளின் பெருக்கம் மற்றும் தயாரித்த பொருட்களின் வாழ்க்கை சுழற்சிகளைக் (லைப் சைக்கிள்) குறைப்பதன் காரணமாக இந்தியாவில் விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மைக்கு நிறைய வாய்ப்புகள் உள்ளன.

## லைப் சைக்கிள் :



ஒரு தயாரிப்பின் லைப் சைக்கிள் என்பது முதலில் நினைத்த வாழ் நாள் காலம் முதல் சந்தையில் இருந்து இறுதியாக அகற்றப்படும் வரை அது செல்லும் நிலைகளை இது விவரிக்கிறது. இவற்றில எல்லா தயாரிப்புகளும் இந்த இறுதி கட்டத்தை எட்டுவதில்லை. சில தொடர்கள் வளர்கின்றன. மற்றவை உயர்ந்து விழுகின்றன. இதற்கு எஸ் சி ம் பங்களிப்பும் ஒரு காரணமாகலாம்.

## எஸ் சி ம் செயல் முறைகள் :

பேராசிரியர் DOUGLES M. LAMBERT கருத்துப்படி விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை என்பது வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களுக்காக மதிப்பு கூட்டும் நோக்கத்திற்கான முக்கிய வணிக வழி முறைகளின் ஒருங்கிணைப்பாகும்.

உலகளாவிய சப்ளை செயின் மேனேஜ்மென்ட் மன்றத்தின் உறுப்பினர்களால் அடையாளம் காணப்பட்ட எட்டு முக்கிய எஸ் சி ம் செயல்முறைகள்

- வாடிக்கையாளர் தொடர்பு நிர்வாகம்
- உற்பத்தி வரத்து மேலாண்மை
- வாடிக்கையாளர் சேவை மேலாண்மை
- வழங்குநர் உறவு மேலாண்மை
- தேவை மேலாண்மை (டிமாண்ட்)
- பொருட்கள் மேம்பாடு மற்றும் வணிகமயமாக்கல்
- ஆணை நிறைவேற்றம்
- திரும்ப வரும் பொருட்கள் நிர்வாகம்

21-ஆம் நூற்றாண்டில் வணிகச் சூழல் மாற்றங்கள் விநியோகச் சங்கிலி வலைப்பின்னல்களின் மேம்பாட்டிற்கு பாங்களித்துள்ளன. முதலில் உலகமயமாக்கலின் வெளிப்பாடு மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பெருக்கம், கூட்டு முயற்சிகள், செயல்பாட்டு கூட்டணிகள் மற்றும் வணிக பாங்குதார முறைகளில், குறிப்பிடத்தக்க வெற்றிக் காரணிகள் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளன. "ஜஸ்ட் இன் டைம்" மற்றும் "புஷ் அண்ட் புல்" உற்பத்தி பழக்கங்களை முழுமையாக்குகிறது.

### விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மையின் கோட்பாடுகள் :

ஹால்டர்சன் போன்ற சில ஆசிரியர்கள் (2003), கெட்ச்சென் மற்றும் ஹல்ட் (2006) மற்றும் லவாஸ்ஸனி மற்றும் பலர் (2008) ஆகியோர் நிறுவனக் கோட்பாடுகளைப் பயன்படுத்தி விநியோகச் சங்கிலியின் வெவ்வேறு பகுதிகளைப் பற்றிய அடிப்படையை வழங்க முயற்சித்துள்ளனர்.

- ஆதார அடிப்படையிலான கண்ணோட்டம் (RBV)
- முகமைக் கோட்பாடு (AT)
- பரிமாற்ற செலவுப் பகுப்பாய்வு (TCA)
- நிறுவனக் கோட்பாடு (InT)
- அறிவு அடிப்படையிலான கண்ணோட்டம் (KBV)
- அமைப்புகள் கோட்பாடு (ST)
- உத்தியில் தெரிவுக் கோட்பாடு (SCT)
- வலையமைப்புக் கண்ணோட்டம் (NP)

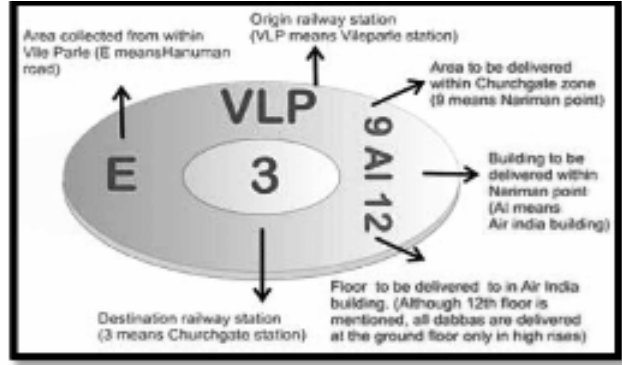
### லாஜிஸ்டிக்ஸ் :

விநியோகச் சங்கிலிகளை உருவாக்கும் நிறுவனங்கள் உடல் உழைப்பு ரீதியான பரிமாற்றம் மற்றும் தகவல் பரிமாற்றம் மூலம் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

எஸ் சி ம் செயல்முறைகளில் லாஜிஸ்டிக்ஸ் (தளவாடங்கள்) மற்றும் போக்குவரத்து (ஒரு இடத்தில் இருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு) அமைப்புகள் மிக முக்கியமான ஒன்றாகும். மூலப்பொருட்களின் மூல ஆதாரத்திலிருந்து இறுதி நுகர்வோர் வரை, பொருள் பாய்வின் இயக்கத்தின் அனைத்து நிலைகளிலும் பொருள் பராமரிப்பிற்காக களஞ்சியங்கள், கட்டிடங்கள், கட்டமைப்புகள் தேவை. அவை பல்வேறு சாதனங்களைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காகவும், அவற்றைப் பெற்றுள்ள பொருட்களை சேமித்து வைப்பதற்காகவும், நுகர்வுக்காக தயாரித்து அவற்றை நுகர்வோருக்கு கொண்டு சேர்க்க அல்லது விற்பனை நோக்கமாவும் கொண்டுள்ளன.

### தி லஞ்ச்பாக்ஸ் டப்பாவாலா சேவை :

சிறப்பான எஸ் சி ம் செயல்முறைகளில், டப்பாவாலா சேவையை குறிப்பிடுவார்கள். இந்தியாவில் குறிப்பாக மும்பையில் வேலை செய்யும் நபர்களுக்கு வீடுகள் மற்றும் உணவகங்களிலிருந்து சூடான மதிய உணவை வழங்கும் மதிய உணவு பெட்டி விநியோகம் மற்றும் திரும்பும் முறை, மதிய உணவுப் பெட்டிகள் காலையில் எடுக்கப்பட்டு முக்கியமாக சைக்கிள் மற்றும் ரயில்களைப் பயன்படுத்தி வழங்கப்படுகின்றன. பிற்பகலில் காலியாகத் திரும்பும் மும்பையில் உள்ள உணவு சப்ளையர்ளால் அவை பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அவர்கள் மதிய உணவு பெட்டிகளை மத்திய சமையலறையில் இருந்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும் திரும்பவும் தயார் செய்த உணவுகளுடன் கொண்டு செல்ல பணம் செலுத்துகிறார்கள் (2013). பாலிவுட் திரைப்படமான தி லஞ்ச்பாக்ஸ் டப்பாவாலா சேவையை அடிப்படையாகக் கொண்டது. அவர்களின் தகவல் குறியீடு அமைப்பு தனித்துவமானது.



ஒவ்வொரு நாளும் 2,00,000-க்கும் மேற்பட்ட மக்களுக்கு சேவை செய்யும், அவர்களின் செயல்பாடுகள் மிகவும் திறமையானவை. இளவரசர் சார்லஸ் மற்றும் ரிச்சர்ட் பிரான்சன் போன்ற உலக பிரமுகர்கள் அவர்களைப் பார்வையிட்டனர். மேலும் சிக்ஸ் சிக்மா குறியீடுக்கு இணக்கமானவர்கள் என்றும் கூறப்படுகிறது. டப்பாவாலாக்கள் சேவை அதிக துல்லியத்தன்மையைக் கொண்டுள்ளன. அவற்றின் பிழை விகிதங்கள் அதிர்ச்சியூட்டும் வகையில் ஒரு மில்லியனில் ஒன்றுதான்.

### புல்விப் விளைவு :

புல்விப் விளைவு என்பது ஒரு விநியோக வழி நிகழ்வாகும். இதில் விநியோக சங்கிலி திறனற்ற தன்மையை முன்னறிவிக்கிறது. விநியோகச் சங்கிலியை மேலும் நகர்த்தும்போது வாடிக்கையாளர் தேவையின் மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில் சரக்கு இருப்புகளில் அதிகரிக்கும் ஊசலாட்டத்தை இது குறிக்கிறது.

சில்லறை வணிகத்தில் ஏற்படும் சிறிய ஏற்ற இறக்கங்கள், விநியோகஸ்தர்கள், உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் சப்ளையர்கள் எப்போது எதை உற்பத்தி செய்ய வேண்டும், சேமிக்க வேண்டும் மற்றும் நகர்த்த வேண்டும் என்பதை தீர்மானிக்கவும் எஸ் சி ம் சிறப்பாக செயல்பட வேண்டும்.

உண்மையான வாடிக்கையாளர் தேவையின் அடிப்படையில் திட்டமிடல், உற்பத்தி வடிவமைப்பில் ஏற்படும் மாற்றங்கள், ஆர்டர்களின் நிலையைக் கண்காணிக்கவும், சரக்கு கிடைப்பதை சரிபார்த்து சரக்குகளை கண்காணிக்கவும் மற்றும் சரக்கு போக்குவரத்து மற்றும் கிடங்கு செலவைக் குறைக்கவும் எஸ் சி ம் செயல் படவேண்டும்.

### கிரீன் சப்ளை செயின் மேனேஜ்மென்ட் :

பசுமை விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை, ஒரு நிலையான விநியோக செயல்முறையில், பாரம்பரிய விநியோகச் சங்கிலியுடன் ஒருங்கிணைக்கும் கருத்தை குறிக்கிறது. அவற்றில் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு, பொருள் ஆதாரம் மற்றும் தேர்வு, உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தி, செயல்பாடு நுகர்வோருக்கு இறுதி தயாரிப்பை வழங்குதல் மற்றும் உற்பத்தியின் வாழ்நாள் மேலாண்மை போன்ற செயல்முறைகள் உள்ளிட்ட சுற்றுச்சூழல் சிந்தனையை விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்துடன் ஒருங்கிணைத்தல் ஆகியவை அடங்கும். இது இன்றைய கால கட்டத்திற்கு மிகவும் தேவையானது ஆகும்.

எஸ் சி ம் - விநியோக சங்கிலி மேலாண்மை என்பது மூலப்பொருட்களை இறுதி தயாரிப்புகளாக மாற்றும் அனைத்து செயல்முறை / துறைகளுக்கும் பொதுவானது.

எஸ் சி ம் - வணிக செயல்முறையை ஒழுங்குபடுத்தவும், வாடிக்கையாளர் மதிப்பை அதிகரிக்கவும் மற்றும் விற்பனை சந்தையில் அனுகூலமான சூழ்நிலையை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

# How Warehouse Managers Can Prevent Damaged Stock ( SCM: Inventory Management)

**Prof. A. Paramasivan, BE,MBA, Managing Director, P&T Biotech**



You must know the importance of managing your inventory in a way that minimizes damaged stock, but may be you don't know some of the first practical steps to take toward that goal. Here are some tips for managers looking for ways to keep damage to a minimum and recommit to safety at the same time.

## **Always Be on the Lookout for Process Improvements**

It's tempting to settle for good enough and to assume there's nothing wrong with your current workflow. However, unless and until you've tried out an alternative, you don't have any real frame of reference.

Different workplaces refer to process improvements by various names, including "Kaizen" or "Six Sigma." However, what's important is that managers and employees alike can iron out wasted effort and unnecessary pain points, ultimately developing an environment where damaged stock is rare.

What are you looking for, specifically? Ask your employees about, and make your own observations, concerning the following :

Do employees touch products more than necessary during regular workflows?

Are multiple employees involved with manually tracking or handling products? Is this necessary?

Do product cartons clearly indicate their contents?

Does incoming or outgoing product sit unattended for longer than necessary?

These aren't the only weak spots you might find in your facility, but they are a great place to start. According to Packaging Digest, as much as 11 percent of incoming goods come into a distribution center already damaged. Requiring additional touch points on products, leaving items unattended, and performing rework for mislabelled inventory all expose merchandise to risk.

## **Invest in Material Handling Equipment Wherever Appropriate**

Making a purchasing decision like this can be a tough pill to swallow. There are day-one costs to consider, plus the price of maintenance, and future modification. However, you'll appreciate the ROI of material handling equipment in the form of fewer workplace injuries and less instances of damaged products.

Take a tour of your facility to find out where employees over extend themselves or expose merchandise to risk. Look for places where conveyors would make things safer or more efficient. Does it make sense to add a pallet inverter? Are there places in your warehouse where a hoist is the best choice for moving heavy items? Even just making pallet jacks available in designated areas can improve safety and limit the risk of product damage.

## **Provide Better Protection for Your Racking**

It's not uncommon for products to sustain damage while stowed on shelving. Whether it's careless handling during stowing or due to a brush with a forklift or order picker, your racking is surprisingly vulnerable, and so are the products inside. Here's what to know about racking :

Consider weight and shape when designing racking: Maybe you're designing a new facility or you're saving your pennies for a redesign. When it comes to purchasing new storage racks, take your current and future needs into consideration. Poorly matched racking to the products inside leads to overhanging items in the way of traffic and, therefore, damage.

Install racking protection in critical areas: There are essential pieces of equipment you can purchase to protect your warehouse racking and inventory from damage. Column protectors are a must-have in areas where vehicles travel regularly. Other options include aisle shields, rack guards and pallet supports — all designed to keep products where they belong and prevent situations that can cause damage or pose a danger to somebody working below.

Of course, some kinds of precautions just can't be bought. For everything else, there's employee engagement and training.

### **Engage Employees in a Culture of Safety**

The benefits of training employees on safety come with a reduced risk of personal injury and product damage. Not every workplace incident involves damage to both humans and salable merchandise — but there's certainly overlap.

For instance, the same periodic refresher course you put your forklift operators through won't just keep them safer at the controls — it'll also reduce the amount of merchandise you have to throw away as collateral damage in workplace incidents.

The other part of maintaining a culture of safety is about knowing your employees' limits. Products get damaged, and people get hurt, when employees are pushed past reasonable expectations. If you find your employees are damaging products on the job or getting injured, and still falling short of your pick and stow rates, it's a sign you need to slow down and recommit to safety.

### **Redesign or Retrofit Your Facility**

When do lots of workplace accidents happen? In many cases, it's when our visibility is compromised. Newer warehouse designs tend to incorporate powerful yet energy-efficient overhead lighting, oftentimes rigged to motion sensors to achieve energy savings. If your own facility has gone without a look at lighting, you might be surprised by the difference an upgrade can make in morale, safety and effective product handling.

More illuminative lighting can help reduce mishandling that results in drops and bumps to merchandise. You might also notice that cleaner lighting reduces packing and labelling errors, too. When employees on the ground and those operating heavier machinery can see their surroundings more clearly, they feel more confident. That means a safer environment for employees and products alike.

### **Clean up - and Keep It Clean**

Finally, let's end with a note on cleanliness. It's a lesson we should've been learning since childhood, but the basics can slip our minds when there are deadlines to meet and orders to fulfill.

Bottom line? Push for a cleaner facility. Stop leaving shrink-wrap on the floor or buying brittle wooden pallets only to find pieces of wood strewn throughout your warehouse. Create a well-marked area for each tool and piece of equipment so employees know where to go to handle a task safely. Using the right tool for the job in a warehouse setting is crucial.

There are many ways to reinvest your energy into creating a safer work environment. The result should be a reduction in damage sustained and profits lost — plus a happier and safer workplace for your employees.





# செயல்திறனை மேம்படுத்துங்கள்



Dr. கவிதாசன்  
இயக்குனர் - மனித வள மேம்பாடு  
ரூடல் நிறுவனங்கள், கோவை

செய்யும் செயலில் மேம்பாடு இல்லாமல் வாழ்க்கையில் மேம்பாடு உண்டாகாது. வழக்கமான வேலைகளை வழக்கமாகச் செய்வதில் வாழ்க்கை இருக்கும். ஆனால் வளர்ச்சி இருக்காது. பணியாற்றுவோர்கள் வெறுமனே வந்த வேலையை செய்வோம் அதற்காகத் தான் வேலைக்கு வந்திருக்கின்றோம் என்ற மனநிலையில் இருந்து மாறி மாற்றங்களையும், முன்னேற்றங்களையும் ஏற்படுத்தவே பணிபுரிந்து கொண்டிருக்கின்றோம் என்ற சிந்தனைக்கு மாறுவதே முன்னேற்றத்திற்கான முதற்படியாகும்.

செயல்திறன் கூடும்போதுதான் உங்களுடைய உழைப்பின் மதிப்பு உயரும். குறைந்த உழைப்பில் எவ்வாறு கூடுதல் பயன்களைப் பெறுவது? அதற்காக குறுக்கு வழியில் செல்லாமல் எவ்வாறு நேர் வழியில் செல்வது? என்பது போன்ற சிந்தனைகளை உங்களுடைய மனதில் உலவ விடுங்கள். உங்களுக்குள்ளாக புத்துணர்வும் புதுபுது செயல் முறைகளின் கருவும் உதயமாகும்.

செயல்திறனை எவ்வாறு மேம்படுத்துவது?

கீழ்க்கண்ட வழிமுறைகளின் மூலமாக செயல்திறனை மேம்படுத்தி உயர்வு எண்ணும் உச்சிக்குச் செல்லலாம்!

1. புதிய கோணத்தில் சிந்தனை செய்யுங்கள்
2. சூழ்நிலையை சாதகமாக்குங்கள்
3. ஆக்க சக்திமிக்கவர்களுடன் பழகுங்கள்
4. சேதாரத்திலிருந்து ஆதாயம் பெறுங்கள்
5. வெற்றி மனநிலையை உருவாக்குங்கள்

செயல்திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலமாகவும் சிந்தனையில் புதுமை செய்வதன் மூலமாகவும் சாதாரண மனிதர்களும் சாதனையாளர்களாகலாம். "செய்யும் வேலையே கதி, இதுதான் என் விதி" என்று நொந்து நூலாகப் போகும் மனிதர்களும், தத்தம் பணிகளில் செயல்திறனைக்காட்டி செம்மையுறச் செய்தால் எளிதில் வெற்றிகளைக் குவித்து வரலாற்றில் இடம் பிடிக்க முடியும்.

இதற்கு உதாரணமாக எண்ணற்றவர்களை மேற்கோள் காட்டமுடியும். தமிழகத்தின் முன்னால் முதலமைச்சர் திரு. சி.என். அண்ணாதுரை அவர்கள் காஞ்சிபுரம் நகராட்சியில் எழுத்தாளராகப் பணிபுரிந்திருக்கிறார். தமிழறிஞர் டாக்டர். மு. வரதராசனார் தாலுக்கா அலுவலகத்தில் குமாஸ்தாவாக பணி புரிந்திருக்கிறார். எழுத்தாளர் அகிலன் ரயில்வே அஞ்சல் துறையில் தபால் பிரிப்புப் (சார்ட்டிங்) பிரிவில் பணி புரிந்திருக்கிறார். சிந்தனையைச் செம்மைப்படுத்தி செயல்களில் அது பிரதிபலிக்க வேண்டும். அப்பொழுதுதான் வளர்ச்சி நமது வாசலுக்கு வரும்.

### கூழலை சாதகமாக்குங்கள்

கூழலைக் குறை கூறுவதைவிட்டுவிட்டு, எவ்வாறு செயல் திறனுக்கு உகந்ததாக மாற்றமுடியும் என்று எண்ண வேண்டும். வழக்கமான சிந்தனைகளை ஒதுக்கிவிட்டு புதுமையாகச் சிந்திக்க முயற்சிக்க வேண்டும். அதாவது கூழ்நிலைக் கைதியாக இருக்காமல் கூழ்நிலையை எப்படிக் கைது செய்வது என்று யோசிக்க வேண்டும். ஆம்! முயன்றால் எதுவும் முடியும். மூளையைக் கசக்காமல் வழக்கத்தை மாற்ற முடியாது. வழக்கம் மாறும்போது தான் வாழ்க்கை முன்னேறும்.

நாமக்கல் கவிஞர் வெ. இராமலிங்கம் பிள்ளை விடுதலைப் போராட்ட காலத்தில் சிறையில் அடைக்கப்பட்டார். சிறையில் கொடுக்கப்பட்ட தரமற்ற உணவு அவருடைய உடல் நிலையைப் பாதிக்கத் தொடங்கியது. இதை அறிந்த அவருடைய நண்பர் வைத்தியநாத அய்யர், சத்தான உணவு வாங்கி உண்ணச் சொல்லி பணம் கொடுத்து உதவினாராம். ஆனால் அப்பணத்தைக் கொடுத்து உணவுப் பொருட்களை வாங்காமல் திருக்குறளுக்கு உரை எழுத தேவையான வெள்ளைத்தாள், எழுதுபொருட்கள், புத்தகங்கள் ஆகியவற்றை வாங்கிக் கொண்டு சிறையில் இருந்தபடியே திருக்குறளுக்கு உரை எழுதினாராம் கவிஞர்.

சாதாரண மனிதர்கள் கூழ்நிலையில் கரைந்து போய் விடுகின்றார்கள். சாதனையாளர்கள் கூழ்நிலையை கடந்து வெற்றிவானில் சிறகு விரிக்கின்றார்கள் என்பது உண்மைதான்.

### ஆக்கசக்தி மிக்கவர்களை கூழ்நிதிடுங்கள்

பணக்காரனுடன் பழகுபவன் பணக்காரன் ஆக மாட்டான். ஆனால் அறிவாளியுடன் பழகுபவன் அறிவாளியாக மாறி விடுவான். அதுபோல தோல்வியின் சுவடுகளில் குடியிருப்பவர்களுடன் பழகினால் தோல்வி மனப்பான்மையும், சலிப்பும் நம்மையும் தொற்றிக் கொள்ளும். தொற்று நோய் நமது வளர்ச்சியைக் கொன்றுவிடும். ஆகவே எப்பொழுதும் ஆக்க சிந்தனையுடனும், புதிய உத்வேகத்துடனும் செயலாற்றும் மனிதர்களுடன் பழகுங்கள். அத்துடன் அவர்களின் செயல்பாடுகளையும், அணுகுமுறைகளையும் கவனித்துக் கற்றுக் கொள்ளுங்கள். அது உங்கள் செயல்திறனைக் கூட்டுவதோடு புதிய மின்சாரத்தை உங்களுடைய உள்ளத்தில் பாய்ச்சியும் தோல்விகளை விரட்டியடிக்கும் முயற்சிகளை உங்களுக்குள்ளாகத் தூண்டும்.

## சேதாரத்தில் இருந்து ஆதாரம்

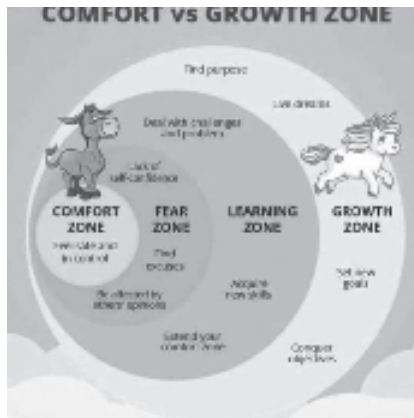
பொருள், சக்தி, நேரம், உழைப்பு எனப் பலவாறாகச் சேதாரங்கள் ஏற்படுகின்றன. சேதாரங்களைக் குறைப்பதன் மூலமாக, செயல்திறனைக் கூட்ட முடியும். உதாரணமாக உபரி நேரத்தை உற்பத்தி நேரமாக மாற்றலாம். காத்திருக்கும் நேரத்தில் உபயோகமான உபபணிகளைச் செய்யலாம்.

## ஆக்க சக்தியைக் கூட்டுங்கள்

ஆக்கசக்தி என்பது எதனையும் முதல் முயற்சியிலேயே முழுமையாகச் செய்து முடிக்கும் திறனாகும். ஆக்க சக்தியை கூட்ட வேண்டுமெனில் ஆழ்மன ஆற்றலைப் பெருக்க வேண்டும். மனமென்னும் ஆற்றல் சுரங்கத்தில் இருந்து அற்புத எண்ணங்களை உருவாக்க வேண்டும். "எதிலும் புதுமை, எப்பொழுதும் முழுமை" என்பதை நோக்கமாகக் கொண்டு வழக்கமான பணிகளையே சிறப்பாகச் செய்வதற்கு முயற்சிக்க வேண்டும். "என்னடா வேலை" என்ற மன நிலையில் இருந்து "இது என்னோட வேலை" எனக்குப் பெருமை சேர்ப்பது இதுதான். இதனைச் சிறப்பாகச் செய்வதன் மூலமாகத்தான் உயர்வின் உச்சிக்குச் செல்ல முடியும் என்ற உயர்ந்த எண்ணத்தோடு உழைக்க வேண்டும். உழைப்பின் வியர்வைப் பூக்களில்தான் வெற்றியின் உதயத்தைத் தரிசிக்க முடியும்.

## வெற்றி மனநிலையை உருவாக்குங்கள்

மனதில் தோன்றும் எண்ணங்களே நமது செயல்களைத் தீர்மானிக்கின்றன. ஆகவே மனதில் எப்பொழுதும் வெற்றியை உருவாக்கும் எண்ணங்களை உருவாக்கி உலவவிடுங்கள். வெற்றியை நோக்கிய பயணத்தில் தோல்விகள் நேரலாம். அவமானங்கள் நிகழலாம் என்றாலும் அவற்றைப் பற்றி கற்பனை செய்யாமல் அவ்வாறான தடைகளையும், சோதனைகளையும் தகர்த்து எறிந்து விட்டு வெற்றியின் படிகளில் முன்னேறிச் செல்வதைப் போன்ற கற்பனைச் காட்சியை உருவாக்கிச் கொள்ளுங்கள். மனதில் தோன்றும் காட்சிகள், விரைவில் நனவுகளாக மாறுவதை உணரத் தொடங்குவீர்கள். ஏனென்றால் வெற்றி என்பது விபத்தல்ல. இலட்சியக் கனவுகளுடன் கூடிய திட்டமிட்ட உழைப்புக்கும் இடைவிடாத முயற்சிக்கும் கிடைத்த வெற்றி.





The history of Sri Lanka goes back 125,000 years and possibly even as far back as 500,000 years.

Early inhabitants of Sri Lanka were probably ancestors of the Vedda people, an indigenous people numbering approximately 2,500 living in modern-day Society underwent a major transformation, with the arrival of Buddhism from India. Succeeding kingdoms of Sri Lanka would maintain many Buddhist schools and monasteries and

support the propagation of Buddhism into other countries in Southeast Asia.

Sri Lanka is a multi-religious country. Buddhists comprise 70 per cent of the population. Most Buddhists are of the Sinhalese ethnic group. Buddhism was introduced to Sri Lanka in the 2nd century BCE by Venerable Mahinda. A sapling of the Bodhi Tree under which the Buddha attained enlightenment was brought to Sri Lanka during the same time.

Hinduism is the second most prevalent religion in Sri Lanka and predates Buddhism. Today, Hinduism is dominant in Northern, Eastern and Central Sri Lanka.

Islam is the third most prevalent religion in the country, having first been brought to the island by Arab traders over the course of many centuries, starting around the 7th century CE. Most Muslims are Sunni who follow the Shafi'i school.

Christianity reached the country through Western colonists in the early 16th century. Around 7.4% of the Sri Lankan population are Christians, of whom 82% are Roman Catholics who trace their religious heritage directly to the Portuguese.

Sri Lanka was the first Asian country known to have a female ruler - Anula of Anuradhapura. Sri Lankan monarchs undertook some remarkable construction projects such as Sigiriya, the so-called "Fortress in the Sky", built during the reign of Kashyapa I of Anuradhapura,

Coffee became the primary commodity export of Sri Lanka. Tea production in Sri Lanka thrived in the following decades. Large-scale rubber plantations began in the early 20th century.

In the 19th and 20th centuries, Sri Lanka became a plantation economy famous for its production and export of cinnamon, rubber, and Ceylon tea, which remains a trademark national export. The development of modern ports under British rule raised the strategic importance of the island as a centre of trade. From 1948 to 1977, socialism strongly influenced the government's economic policies. Colonial plantations were dismantled, industries were nationalised, and a welfare state established. In 1977, the free market economy was introduced to the country incorporating privatisation, deregulation, and the promotion of private enterprise.

While the production and export of tea, rubber, coffee, sugar, and other commodities remain important, industrialisation has increased the importance of food processing, textiles, telecommunications, and finance. The country's main economic sectors are tourism, tea export, clothing, rice production, and other agricultural products. In addition to these economic sectors, overseas employment, especially in the Middle East, contributes substantially in foreign exchange.

Sri Lanka's most widely known export, Ceylon tea, which ISO considers the cleanest tea in the world in terms of pesticide residues. Sri Lanka is also the world's 2nd largest exporter of tea.

In 1919, major Sinhalese and Tamil political organisations united to form the Ceylon National Congress, under the leadership of Ponnambalam Arunachalam, pressing colonial masters for more constitutional reforms.

Sirimavo Bandaranaike, the widow of Bandaranaike, took office as Prime Minister in 1960, and withstood an attempted coup d'état in 1962. During her second term as Prime Minister, the government instituted socialist economic policies, strengthening ties with the Soviet Union and China, while promoting a policy of non-alignment. In 1971,

The government of J. R. Jayawardene swept to power in 1977, defeating the largely unpopular United Front government. Jayawardene introduced a new constitution, together with a free-market economy and a powerful executive presidency modelled after that of France. It made Sri Lanka the first South Asian country to liberalise its economy.

The Sri Lanka Armed Forces, comprising the Sri Lanka Army, the Sri Lanka Navy, and the Sri Lanka Air Force, come under the purview of the Ministry of Defence (MoD). The total strength of the three services is around 346,000 personnel, with nearly 36,000 reserves. Sri Lanka has not enforced military conscription. Paramilitary units include the Special Task Force, the Civil Security Force, and the Sri Lanka Coast Guard.

Since independence in 1948, the primary focus of the armed forces has been internal security, crushing three major insurgencies, two by Marxist militants of the JVP and a 26-year-long conflict with the LTTE which has been proscribed as a terrorist organisation by 32 countries. The armed forces have been in a continuous mobilised state for the last 30 years. Marking a rare occurrence in modern military history, the Sri Lankan military was able to bring a decisive end to the Sri Lankan Civil War in May 2009. Sri Lanka has claimed to be the first country in the modern world to eradicate terrorism on its own soil. The Sri Lankan Armed Forces have engaged in United Nations peacekeeping operations since the early 1960s, contributing forces to permanent contingents deployed in several UN peacekeeping missions in Chad, Lebanon, and Haiti.

The climate is tropical and warm, due to the moderating effects of ocean winds. Mean temperatures range from 17 °C in the central highlands, where frost may occur for several days in the winter, to a maximum of 33 °C in other low-altitude areas. Average yearly temperatures range from 28 °C to nearly 31 °C. Day and night temperatures may vary by 14 °C to 18 °C.

Rainfall pattern is influenced by monsoon winds from the Indian Ocean and Bay of Bengal. The "wet zone" and some of the windward slopes of the central highlands receive up to 2,500 millimetres (98.4 in) of rain each year, but the leeward slopes in the east and northeast receive little rain. Most of the east, southeast, and northern parts of Sri Lanka comprise the "dry zone", which receives between 1,200 and 1,900 mm (47 and 75 in) of rain annually.

The arid northwest and southeast coasts receive the least amount of rain at 800 to 1,200 mm (31 to 47 in) per year. Periodic squalls occur and sometimes tropical cyclones bring overcast skies and rains to the southwest, northeast, and eastern parts of the island. Humidity is typically higher in the southwest and mountainous areas and depends on the seasonal patterns of rainfall.

An increase in average rainfall coupled with heavier rainfall events has resulted in recurrent flooding and related damages to infrastructure, utility supply and the urban economy.

The Sri Lankan elephant is one of three recognised subspecies of the Asian elephant. Sri Lanka is one of 25 biodiversity hotspots in the world. Although the country is relatively small in size, it has the highest biodiversity density in Asia.

Flowering acacias flourish on the arid Jaffna Peninsula. Among the trees of the dry-land forests are valuable species such as satinwood, ebony, ironwood, mahogany and teak.

Sri Lanka is home to over 250 types of resident birds.



Closed Frame High Speed Deep Drawing Press

**Manufacturers of :**

Special Purpose Machineries  
High Speed Hydraulic Deep Drawing Press  
Rubber/Bakelite Moulding Hot Presses  
Hydraulic Presses, Power Packs, Cylinders  
Computer Sambrani, Dhoop stick M/c..  
Valve Pressure & Life Cycle Testing M/c.  
Pneumatic, Hydro-Pneumatic Presses  
Arecanut Leaf Plate, Semia-Idiyappam, Chapati Press.



Horizontal Model Press



C - Frame Model Press



4 Pillar Model Press



2 Pillar Model Press



Special Application Machine



Broaching Machine



Rubber Moulding Machine



Pressure Testing Machine



Butterfly Valve  
Testing Machine



Hydraulic Press with  
Bottom Ejector



Trimming Press



Power Pack



Hydraulic Cylinder



Pneumatic Press



'C' Type Pneumatic Press



Test Bed



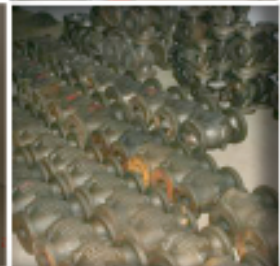
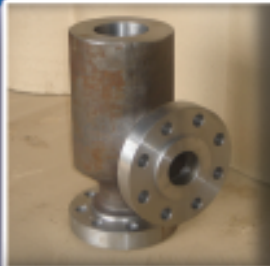
Indexing Table

212 A, Sivasakthi Colony, Ganapathy, Coimbatore - 641 006, Tamilnadu, India  
Telefax : +91 422 2530060, Mobile : +91 94437 15207. E-mail : velan\_engg@yahoo.co.in, Website : [www.velanhydraulics.com](http://www.velanhydraulics.com)

**MANUFACTURERS & EXPORTERS OF HYDRAULIC & PNEUMATIC MACHINERIES**



## Experts in the machining of control valve bodies and pressure parts



Experts in the machining of control valve bodies and pressure parts ranging from 1/2" to 30" (5kg to 5000kgs)  
Apart from machining, welding and hydrostatic pressure testing of pressure parts also carried out.



## MAHESH INDUSTRIES

An ISO 9001:2000 Certified company

SF. No. 827/1 A, RAMASWAMY NAGAR,  
KARUPARAYANPALAYAM, MYLAMPATTI (P.O)  
COIMBATORE - 641 014

TEL : 0422 - 2627303 TELE FAX : 0422 - 2628942

MAIL : [sales@maheshindgroup.com](mailto:sales@maheshindgroup.com)

Website : [www.maheshindgroup.com](http://www.maheshindgroup.com)