

PRODUCTIVITY CHRONICLE

House Journal of The Coimbatore Productivity Council

Volume 12 | Issue 2

Quarterly | July 2019



THE COIMBATORE PRODUCTIVITY COUNCIL

"VYSHNAV BUILDING", 4th Floor, 95-A, Race Course, Coimbatore - 641 018.

Tamil Nadu, India: Phone : 0422 - 2215727, 2213762 Fax : 0422 - 4394727

E-mail : cpc@cpccbe.org website : www.cpccbe.org

 [facebook.com:CPC](https://facebook.com/CPC)

 WhatsApp : 82200 00373

உங்களுக்கான ஆரோக்கியத்திற்கு சரியான சாய்ஸ்!



Cholesterol
Free and
Absorbs
Less Oil

Vitamin E
with High
smoke point



Packages Available in Pouches: 50ml, 100ml, 200 ml, 500 ml and 1 litre Pet Bottle: 1 litre, Can: 5 litre, Tin: 15 kg/15 litre.

Customer Care Toll Free : 1800 425 5025



Dr. A M NATARAJAN
President

From the President's Desk 

Best Wishes & Warm Regards

Dr. A M NATARAJAN
President

**THE COIMBATORE PRODUCTIVITY
COUNCIL OFFICE BEARERS
FOR THE YEAR 2015 - 16**

OFFICE BEARERS

President

Dr. A M Natarajan

Vice President

Shri K Muthukumar

Shri K Arul

Honorary Secretary

Dr S Sudhakar

Honorary Treasurer

Shri K Athiyaman

Honorary Joint Secretary

Shri K Palanisamy

Editor

Shri K Muthukumar

Publisher

Dr S Sudhakar

Printed by

iPRISM

Coimbatore - 2

Contents...



The Coimbatore
Productivity
Council welcomes
articles from
members in the field of
Engineering and
Management

Be a Bee! Be Free

**ADVERTISEMENT
TARIFF**
*Productivity Chronicle
Journal of
Productivity Council*

Back outside cover page in multi colour	₹ 3,500/-
Back & Front inside cover page in multi colour	₹ 3,250/-
Inside full page in multi colour	₹ 2,750/-
Inside full page in Single colour	₹ 1,500/-
Inside half page in Single Colour	₹ 1,000/-
Envelope Advertisement	₹ 2,500/-

GST 18% Extra

Advertisement designs should be given in 'PDF' format in a CD. Preference in pages of same tariff is on the basis of first come first served basis. Advertisement charges should be paid in advance.



R.N. Iyengar

Corporate Trainer & Consultant, Coimbatore

E Mail : info@iyengartrainer.com

Mobile : 92453 35671

LEADERSHIP

There are many definitions about Leadership. It is not easy to think about one definition and dwell on that very precisely. A definition on Leadership depends on the Leader and the context also.

In simple terms Leadership can be explained as ability of a Leader to bring Transformation in the Life of the people for better.

The scope of this article is limited to leadership as can be applied to Business/Industrial Organisations.



The Essence of Leadership Development :

It is how the individual in an organisation enhances awareness of the self and personal development embedded in experience.

Key is Personality Development and Self Awareness.

Building Leadership capacity within an organisation should include selecting Individuals who have special competencies in leading the organisation. Aligning the vision with activities to achieve goals.

A Leader inspires others to work towards the goals and objectives (Inspirational and Empowering ability).

Striving to solve problems and also overcome challenges that have to be faced (Problem Solver)

Leadership Problems differ in diverse organisations. Leadership challenges also depend on political and sociological environment in which the organisation operates.

The environment influenced by these factors lays down the ground rules for organisational leadership development practices.

A Leader also has to deal with global events that can result in organisational changes as per demanding situations.

Another challenging aspect for a Leader is Employee Engagement under the changing technological landscape and social media influences.

TYPES OF LEADERSHIP/Leadership Styles

1. Democratic or Participatory Leadership involving a Team guided by a Leader in the decision making process.
2. Autocratic Leadership, as the term itself indicates, people simply following dictates of a Leader.
3. Laissez faire Leadership where complete empowerment is given to employees.
4. Country club Leadership where the Leader takes care and concern for the people de-emphasising productivity and task.

WHICH IS THE BEST FORM OF LEADERSHIP ?

No one form can fit all situations. That is why successful Leaders follow what is called as SITUATIONAL LEADERSHIP. Leadership moves according to the situations utilising all the styles of Leadership.

Whether it is Ratan Tata, Steve Jobs, or Bill Gates all World Business Leaders with their own uniqueness in leading their organisations, they have one thing common Leadership Quality.



That is what is called as “INTERNAL LOCUS OF CONTROL”.

Internal Locus of Control is to what extent a Leader thinks that he is capable of Influencing his people and the environment to achieve the desired objectives.

Researchers have found that Leaders with a very high level of Internal Locus of Control are in a position to influence their people and also create a favourable environment to achieve their goals and objectives.

The Leaders with highest level of Internal Locus of Control also value Team Spirit and Relationships. They focus their energies towards Building a Vibrant Team and also Building Valuable Relationships.



This results in the entire organisation working as a single strong Team and With solid Relationship with Customers, Employees and the Government and other stakeholders of the organisation.

Leadership will Benefit Professional Endeavours :



Compiled By

M Mohammed Nasser Kamal

. Much has been written about how an individual or company can become a more effective leader. But what defines true market leadership, and how can an organization make the transition from mere market presence to true market leadership within an industry?

Leaders in future promote Team Building as a way of life for the Organizations where Teams are those where Together Everyone Achieves More. A leader strives hard to build the culture of Team Work. Leaders as they say are not born but are made. Inspirational Leadership is the order of the day where a Leader walks the talk. Good and Supporting Leaders. Create more leaders instead of creating followers which concept is explained in the selfless attitudes that a Great Leader should possess. Leaders live by example instead of preaching the do s and the don'ts of Leadership.

It is useful to begin by examining what corporate leadership is not. First, leadership does not necessarily equate to overall size. That is, the biggest companies may “lead” the industry in size and mass, but may not always demonstrate leadership. The same can be said for companies with the largest share in a particular market segment. Again, they may “lead” a particular market segment, but they may not truly be leaders. Third, self-proclamations of being a “leading” supplier seldom equate to true market

leadership. Finally, the company that makes the most profit is not necessarily a leader, although it could be argued that this attribute has the closest correlation with true corporate leadership.

Companies that aspire to be true leaders cannot be afraid of mirrors, which means that they cannot shy away from a very candid and continual analysis of who they are. This is not to suggest that they become so internally focused as to forget that there is an out-side world (which many companies often tend to do). Instead, great organizations are able to recognize that they do not know it all and are willing to seek outside assistance to better understand market trends, drivers and unmet needs, or to conduct customer surveys by outside third parties to get an “unvarnished” assessment of how their customers see them.

All corporations typically strive to develop cohesive strategies to guide their company's efforts. Companies that show real leadership, though, are those that have the unwavering discipline to execute all elements of their strategy—and also have the confidence and capability to adapt to changing external conditions. It is this adaptive quality (often based on almost “real-time” market feedback) that allows great companies to understand what is actually happening in its markets and identify

opportunities for new innovative products and/or services. Companies without this discipline and/or real-time feedback tend to stick with an ill-fated strategy for far too long and/or miss out on potential promising opportunities.

An organization's ability to keep a fresh, invigorating strategy is a hallmark of true corporate leadership.

Prahalad & Hamel (1990) concluded that Leaders in the long-run competitiveness device from an ability to build, at lower cost and more speedily than competitors, a well-integrated complex of production skills and streams of technologies, collectively called as a 'core competencies' in a company.

First, a core competence provides potential access to a wide variety of now and emerging markets. Second a core competence should make a significant contribution to the perceived customer benefits of the product. Finally, a core competence should be difficult for competitors to imitate.

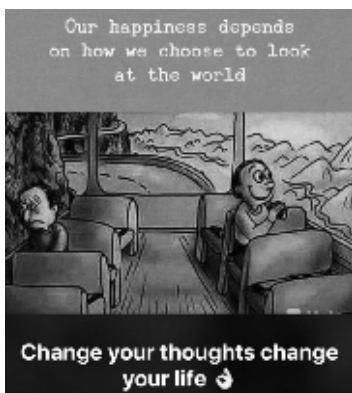
And it will be difficult if it is a complex harmonisation of individual technologies and production skills. A rival might acquire some of the technologies and production skills. A rival

might acquire some of the technologies that comprise the core competence, but to duplicate the comprehensive pattern of internal co-ordination and learning is not an easy task.

Nonaka & Takeuchi (1995) stress the need for two elements explicit knowledge and tacit knowledge for building up of knowledge. Explicit knowledge deals usually with manuals and procedural. Tacit knowledge, on the other hand is learnt only through experience and communicated individually with the use of metaphor and analogy. In essence, tacit knowledge can be compared to a craftsman who, after years of experience, has a wealth of expertise at his fingertips.

Explicit knowledge can be processed by a computer or stored in a database. With some highly interesting case studies, the researcher illustrate how the 'knowledge\ creation' theory has been successfully implemented in Japanese companies like Canon, Matsusita, and Honda etc.

Leadership is therefore a great combination of Cohesiveness, Inclusiveness and Innovativeness with that kind of Trust Build in the Human Resources that whatever be the scenario no competitor will be able to imitate the Human Talent and Skills element that is built in the work force.



மகிழ்ச்சிக்கு ஒரு மந்திரச்சாவி

'நான் ரொம்ப அமைதியான ஆள். ஆனால் பாருங்கள் என்னை என் விடில் உள்ளவர்களும், வெளியே உள்ளவர்களும் டென்ஷன் ஆக்கிவிடுகிறார்கள். கோபமாக்கிவிடுகிறார்கள். எரிச்சலாக்கிவிடுகிறார்கள்...' என்று புலம்புகிறவர்கள், தயவு செய்து அதை முதலில் நிறுத்துங்கள்.

- உங்களுக்குள் கோபம், எரிச்சல், டென்ஷன் போன்றவை உருவாக நீங்கள்தான் காரணம். உங்களை சுற்றியிருக்கும் மனிதர்களின் செயல்பாடுகள் - குணாதிசயங்கள் எப்படி இருந்தாலும், உங்கள் சூழ்நிலைகள் எப்படி இருந்தாலும் நீங்கள் அமைதியான எண்ணங்களை உருவாக்கினால், உங்களுக்குள் உருவாகும் உணர்வுகளில் கோபம் இருக்காது. எரிச்சல் இருக்காது. டென்ஷன் இருக்காது.

- இந்த உலகத்தில் யாரும் கோபத்துடன் பிறப்பதில்லை. கோபம், அன்றாட வாழ்க்கையில் அவர்களுக்கு பின் இணைப்பாக வருகிறது. அதனை நாம் உணர்ந்து கொள்கிறோம். அதனால்தான் "எனக்கு கோபம் வருகிறது" என்ற வார்த்தையை பயன்படுத்துகிறோம். அதாவது, 'கோபம் என்னிடம் நிரந்தரமாக இல்லை. ஆனால் என் எண்ணங்களால் அந்த கோப உணர்வு எனக்குள்ளே வருகிறது' என்பதைத்தான் 'வருகிறது' என்ற அந்த வார்த்தை சுட்டிக்காட்டுகிறது. அதனால் அந்த எண்ணம் வருவதை தடுத்து நிறுத்தி, நம்மால் கோபம் கொள்ளாமலே வாழ முடியும்.

கோப எண்ணம் உருவாக, அளவு கடந்த எதிர்பார்ப்பு காரணமாகிறது. அந்த எதிர்பார்ப்பு ஈடேறாதபோது அது கோப, எரிச்சல் உணர்வுகளாக வெளிப்படுகிறது.

நமது நண்பர்கள் நாம் எதிர்பார்க்கிறபடி நடந்துகொள்ள வேண்டும். நமது உறவினர்கள் நாம் எதிர்பார்க்கிறபடி நடந்து கொள்ள வேண்டும். அவ்வளவு ஏன் இந்த உலகமே நாம் எதிர்பார்க்கிறபடி நடந்துகொள்ள வேண்டும் என்று 'எதிர்பார்க்கிறோம்!' ஆனால் அது சாத்தியமே இல்லாத விஷயம். அந்த உண்மையை நாம் புரிந்துகொள்ள வேண்டும்.

நாம் பெரும்பாலும் அமைதியாகவும், மகிழ்ச்சியாகவும் தான் இருக்கிறோம். அதுதான் நமது இயல்பான நிலை. ஆனால் அதை சீர்குலைப்பது மூன்று முக்கிய விஷயங்கள்.

ஒன்று : நமக்கு கிடைக்கும் அல்லது நாம் நம் புலன்களின் மூலம் உள்வாங்கிக் கொள்ளும் தகவல்கள்.

இரண்டு : நமது கடந்த கால அனுபவங்கள்.

மூன்று : நாம் கொண்டிருக்கும் நம்பிக்கைகளின் கட்டமைப்பு.

நாம் எதை நம்புகிறோமோ அந்த நம்பிக்கைகள்தான் நமது எண்ணங்களின் உருவாக்கத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. நாம் சிறுவயதில் இருந்தே பார்த்த, பழகிய பல விஷயங்கள் நமக்கே தெரியாமல் ஆழ் மனதில் 'நம்பிக்கைகளாக' பதிகிறது. நாம் வளர வளர அதுவும் நம்மோடு சேர்ந்து வளருகிறது. நம்பிக்கைகள் வளருவதற்கு, நாம் வாழும் சூழ்நிலை முக்கிய காரணமாகிறது.

உதாரணத்திற்கு நீங்கள் சிறுவயதில் அடம்பிடித்து அழுது, உங்கள் தந்தையின் ஏதாவது ஒரு பொருளை கீழே போட்டு உடைத்து விடுகிறீர்கள் என வைத்துக்கொள்வோம். அது உங்கள் பெற்றோருக்கு பிடிக்காத செயல். அதனால் அவர்கள் கோபப்படுவார்கள். அப்போது, 'அப்பாவுக்கு பிடிக்காததை நாம் செய்தால் அவருக்கு கோபம் வரும்' என்ற 'நம்பிக்கை' உங்களுக்குள் உருவாகிவிடும். சில முறை அதை அனுபவபூர்வமாக நீங்கள் உணரும்போது, நமக்கு பிடிக்காததை யாரேனும் செய்தால் கோபப்படுவது சரிதான் என்ற நம்பிக்கை வலுப்பட்டுவிடும். அதன் பிறகு, 'நமக்கு பிடிக்காததை யாராவது செய்தால் நாம் அவர்கள் மீது கோபத்தைக் காட்ட வேண்டும்' என்ற எண்ணம் உருவாகும். அதை மற்றவர்களிடம் காட்டத் தொடங்குவீர்கள்.

படிக்கவில்லை என்றால் பெற்றோர் சத்தம் போட்டதும் படிக்க உட்காருகிறீர்கள். அப்போது கோபப்பட்டால் வேலை நடக்கும் என்ற நம்பிக்கை உருவாகிறது. வேலை நடக்கலாம். ஆனால் வாழ்க்கையின் தேவை என்ன? அன்போடு பேசினாலும் வேலை நடக்கும் என்பதை முயற்சி செய்து பார்ப்பதே இல்லை.

'நமக்கு பிடிக்காததை மற்றவர்கள் செய்தால் அவர்கள் மீது கோபப்படவேண்டும். அதுதான் ஒரே ஒரு வழி' என்பதை நமக்கு யாரும் வகுப்பு வைத்து சொல்கிறதில்லை. ஆனால் பெற்றோரிடம் இருந்து அதை தெரிந்துகொண்டு, அதை நமக்குள்ளே ஒரு நம்பிக்கையாக்கி விடுகிறோம். இப்படி நமது மனதிற்குள்ளே குவிந்து கிடக்கும் 'நம்பிக்கைகள்' ஏராளம்.

இது போன்ற நம்பிக்கைகளை, நமது அறிவை பயன்படுத்தி பெரும்பாலும் மறுபரிசீலனை செய்வதில்லை. நமக்கு அது பிடிக்கவில்லை என்றாலும், அது சரியல்ல என்பதை சில நேரங்களில் உணர்ந்தாலும், அந்த நம்பிக்கைகளை நம்மிடம் இருந்து நீக்குவதற்கு முயற்சிக்குமால் அவைகளை அப்படியே நம்மோடு வைத்துக்கொள்கிறோம்.

இந்த மாதிரியான சில தேவையற்ற நம்பிக்கைகள் மூலம், சில தேவையற்ற எண்ணங்களை நாம் உருவாக்கிக்கொள்கிறோம்.

- 'கோபம் இருக்கும் இடத்தில்தான் குணம் இருக்கும்' என்று, கோபத்திற்கு அங்கீகாரம் கொடுக்கும் விதத்தில் ஒரு எண்ணத்தை உருவாக்கி வைத்திருக்கிறோம்.

- 'எப்போதும் டென்ஷன் இருக்கும். எல்லாவற்றிலும் டென்ஷன் இருக்கும்' என்ற இன்னொரு எண்ணத்தின் மூலம் டென்ஷனுக்கு அங்கீகாரம் வழங்குகிறோம். இப்படி நாம் கோபத்திற்கோ, டென்ஷனுக்கோ நம்பிக்கைக்குரிய அங்கீகாரத்தை வழங்கிவிட்டால், அவைகளை நீக்கவேண்டும் என்ற எண்ணத்தை உருவாக்காமலே இருந்து விடுவோம்.

புதிய எண்ணங்களை உருவாக்கி இவைகளை நீக்காவிட்டால், நம் வாழ்க்கையின் தரம் எப்படி இருக்கும்? யார் மீது, எப்போது கோபம் கொள்ளலாம் என்ற நினைவிலே இருப்பவர்களால் நல்ல உணர்வுகளை உணர முடியாது. அவர்களால் அமைதியையோ, மகிழ்ச்சியையோ ஆழமாக அனுபவிக்க முடியாது. வீடு, அலுவலகம் என்று தன்னை சுற்றிலும் கோபத்தை பரப்பிவிட்டு அவர்களால் எப்படி மகிழ்ச்சியை உணர முடியும்?! கோபமும் - மகிழ்ச்சியும் ஒன்றாக இருப்பது சாத்தியமில்லை. அதனால் கோபம் இருக்கும் இடத்தில் குணம் இருக்கும் என்பது சரியல்ல.

கஷ்டப்படும் பலர், 'இது என் விதி. இதை யாராலும் மாற்ற முடியாது' என்று கூறுகிறார்கள். இப்படி விதி மீது 'நம்பிக்கை' வைத்தால், அதை எப்படி மாற்ற முடியும். அதுவே விதியாகிவிடுமே!

நாம் காலங்காலமாக 'நாலு பேர் பாராட்டினால் தான் நாம் பெரிய ஆள்' என்ற நம்பிக்கையை உருவாக்கி வைத்திருக்கிறோம். அதனால் அத்தகைய பாராட்டிற்கு ஏங்குகிறோம். அது நமக்கு கிடைக்காமல், நமக்கு தெரிந்தவருக்கு கிடைத்தால் பொறாமை கொள்கிறோம். அதுவே நண்பனாக இருந்தாலும் விதி விலக்கில்லை.

நண்பன் மீதே பொறாமை வந்தாலும் உடனே அவனிடம் இருக்கும் குறைகளை பெரிதாக்கி பார்க்கும் மன நிலைக்கு பலரும் சென்றுவிடுகிறார்கள். பின்பு அந்த குறைகளை அடுத்தவர்களிடமும் சொல்வார்கள். இறுதியில் என்ன நடக்கும்? அந்த நண்பனை இழந்துவிடக்கூடிய கூழ்நிலை உருவாகும். 'இவன் எப்போதும் அடுத்தவர்களைப் பற்றி குறைதான் பேசிக் கொண்டிருப்பான்' என்ற எண்ணம் மற்றவர்களுக்கு ஏற்படும்போது, அவரிடமிருந்து விலக ஆரம்பிப்பார்கள். விளைவு அந்த நபர் தனிமைப்படுத்தப்படுவார்.

நீங்கள் எப்படிப்பட்டவர் என்பதை நீங்கள்தான் முடிவு செய்யவேண்டும். அதற்கு தக்கபடி நீங்கள் மகிழ்ச்சியை அனுவபம் செய்வீர்கள். அடுத்தவர்கள் உங்களைப் பற்றி என்ன நினைக்கிறார்கள் என்பதை வைத்தோ, எவ்வளவு பாராட்டுகிறார்கள் என்பதை வைத்தோ உங்கள் மதிப்பை நீங்கள் எடை போடக்கூடாது. ஏனென்றால் இன்று தலையில் தூக்கிவைத்துக் கொண்டு பாராட்டும் உலகம், நாளை அப்படியே கீழே தூக்கிப்போட்டு விடலாம். அதனால் பாராட்டுக்கு மயங்காத மனமும், பாராட்டு கிடைக்காவிட்டாலும் குலையாத மனமும் இருந்தால், மகிழ்ச்சி நம்மிடம் நிலையாக இருக்கும்.



RAW MAT INDIA 2019

Nation's Prime Resources Expo

Organised by



CODISSIA
Intec Technology Centre

18 - 20 September 2019

CODISSIA Trade Fair Complex, Coimbatore



Exhibitor Profile :

Raw Material	: Sheet, Plate, Pipe, Tube, Angle, Beam, Channel, Section, Rod-Virgin & Recycled Solid, Ingot, Pellet, Powder.
Finishing Material	: Primer, Sealant, Paint (Liquid & Powder), Varnish
Super Finishing Material	: Deposition, Lapping, Honing.
Input Material	: Ferro Alloy, Inoculant, Binder, Resin, Catalyst, Sand, Lime Stone, Coagulant.
Consumable Material	: Electrode, Special Road, Flux, Gas, Wax, Grinding Wheel, Emery.
Chemical Material	: Commercial & Laboratory Grade, Consumable.
Fasteners	: Bots, Nuts, Screws and Rivets.
Finishers	: Enamel, Epoxy, Polyurethane, Red Oxide.
Deposition	: Chemicals & Inputs for Electro & Electroless Plating.
Packaging	: Cartons, Bubble Wraps, Stretch Films, Biodegradable Materials, Nails, Hoop Iron, Fornication Chemicals

The Chairman, RAW MAT INDIA 2019

CODISSIA G.D. Naidu Towers, Huzur Road, Coimbatore 641 018.

Ph : +91 422 2222396 / 397
Mobile : 73730 03305

Email : rawmat@codissia.com
www.rawmat.codissia.com

STALL

BOOKINGS

OPEN

www.rawmat.codissia.com



இராஜயோக தியானம்

பிரஜாபிதா பிரம்மா குமாரிகள்
ஈஸ்வரிய விஷ்வ வித்யாலயம்

இது ஓர் தனித்துவம் வாய்ந்த, உலகளாவிய, கல்வி மற்றும் சமூகப் பணியாற்றும் தன்னார்வத் தொண்டு நிறுவனமாகும். வாழ்க்கையின் பல்வேறு பிரச்சனைகளுக்கும், கேள்விகளுக்குத் தீர்வு கொடுக்கும் ஒரே இடமாகும்.



அனைத்து
தரப்பினருக்கும்
ஒரே வித்யாலயம்



அமைதியான வாழ்க்கை மற்றும் தனக்குள் மறைந்திருக்கும் மெய்யறிவை வெளிக் கொண்டு வரும் போதனை: தனிப்பட்ட மனித வாழ்வை அமைதியானதாக ஆக்குவது, சிறிய செயல்கள் மூலம் மிகுந்த திருப்தி அடைவதற்கு உதவுவது, தனக்குள் இருக்கும் மெய்யறிவை உணர்ச்சி செய்து மனப் போராட்டத்திற்கு தீர்வு காணச் செய்வது, மேலும் தனது தனித்திறன் மற்றும் திறமையின் மூலம் சமுதாயத்திற்கு சேவை செய்ய உதவுவது போன்ற காரியங்களை பிரம்மா குமாரிகள் இயக்கம் 1936 ஆம் ஆண்டிலிருந்து செய்து வருகிறது.



பிரம்மா குமாரிகள் தலைமையகம் அபுமலை, இராஜஸ்தான் மாநிலத்தில் அமைந்துள்ளது. பாண்டவபவன், ஞானசரோவர் மற்றும் சாந்திவன் என்ற மூன்று வளாகங்களில் சேவையாற்றிவருகிறது. இவ்விடங்களுக்கு செல்பவர்கள் தூய ஆன்மீக அதிர்வுகளின் ஆழ்ந்த அனுபவத்தை செய்து பயித்திருப்பது உறுதி. இங்கு தொடர்ந்து உலக அளவிலான மாநாடுகள், தியான புத்தகங்கள் பயிற்சிகள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பல துறை சார்ந்த நிகழ்ச்சிகள் நடைபெற்று வருகின்றது.

உலக
தலைமையகம்



ஆன்மீக
சமூக
சேவைகள்



பிரம்மா குமாரிகள் வித்யாலயத்தின் உப நிறுவனமான இராஜயோகக் கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி அறக்கட்டளையானது சமுதாயத்தில் துறைவாரியாக முறையாகவும், திறமையாகவும் சிறப்பான சேவையாற்றி வருகிறது.

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1 இளைஞர் துறை | 2 மகளிர் துறை |
| 3 கல்வித் துறை | 4 அரசியல் துறை |
| 5 நீதித் துறை | 6 செய்தித் துறை |
| 7 நிர்வாகத் துறை | 8 ஆன்மீகத் துறை |
| 9 மருத்துவத் துறை | 10 கிராமசேவை துறை |
| 11 பாதுகாப்புத் துறை | 12 சமூக சேவைத் துறை |
| 13 விளையாட்டுத் துறை | 14 கலை மற்றும் பண்பாட்டுத் துறை |
| 15 போக்குவரத்து துறை | 16 தகவல் தொடர்புத் துறை |
| 17 வியாபாரம் மற்றும் தொழில் துறை | |
| 18 ஆராய்ச்சி மற்றும் பொறியாளர்கள் துறை | |
| 19 ஆன்மீகப் பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சித் துறை | |
| 20 கப்பல், விமானம் மற்றும் சுற்றுலாத் துறை | |

பிரஜாபிதா பிரம்மா குமாரிகள் ஈஸ்வரிய விஷ்வ வித்யாலயம்

இராஜயோக பவன், பகத்சிங் 3வது வீதி, Dr. அம்பேத்கார் ரோடு, வேலாண்டிபாளையம், கோவை-25.

Ph:0422 2430532. e-mail:velandipalayam.cbe@bkivv.org web:www.brahmakumaris.com

இலவச இராஜயோக தியான பயிற்சிக்கு
87788 49696 / 94867 71601 / 90809 40132

பிரம்மா குமாரிகள் உலக சேவை

பிரம்மா குமாரிகள் வித்யாலயத்தின் உலக அளவில் 137 நாடுகளில் 5000 கிளைகளுக்கும் மேலாக கிளைகளைக் கொண்டு சேவையாற்றி வருகிறது.



பிரம்மா குமாரிகளின் - PM TV கண்டு பயனடையுங்கள்

airtel 686

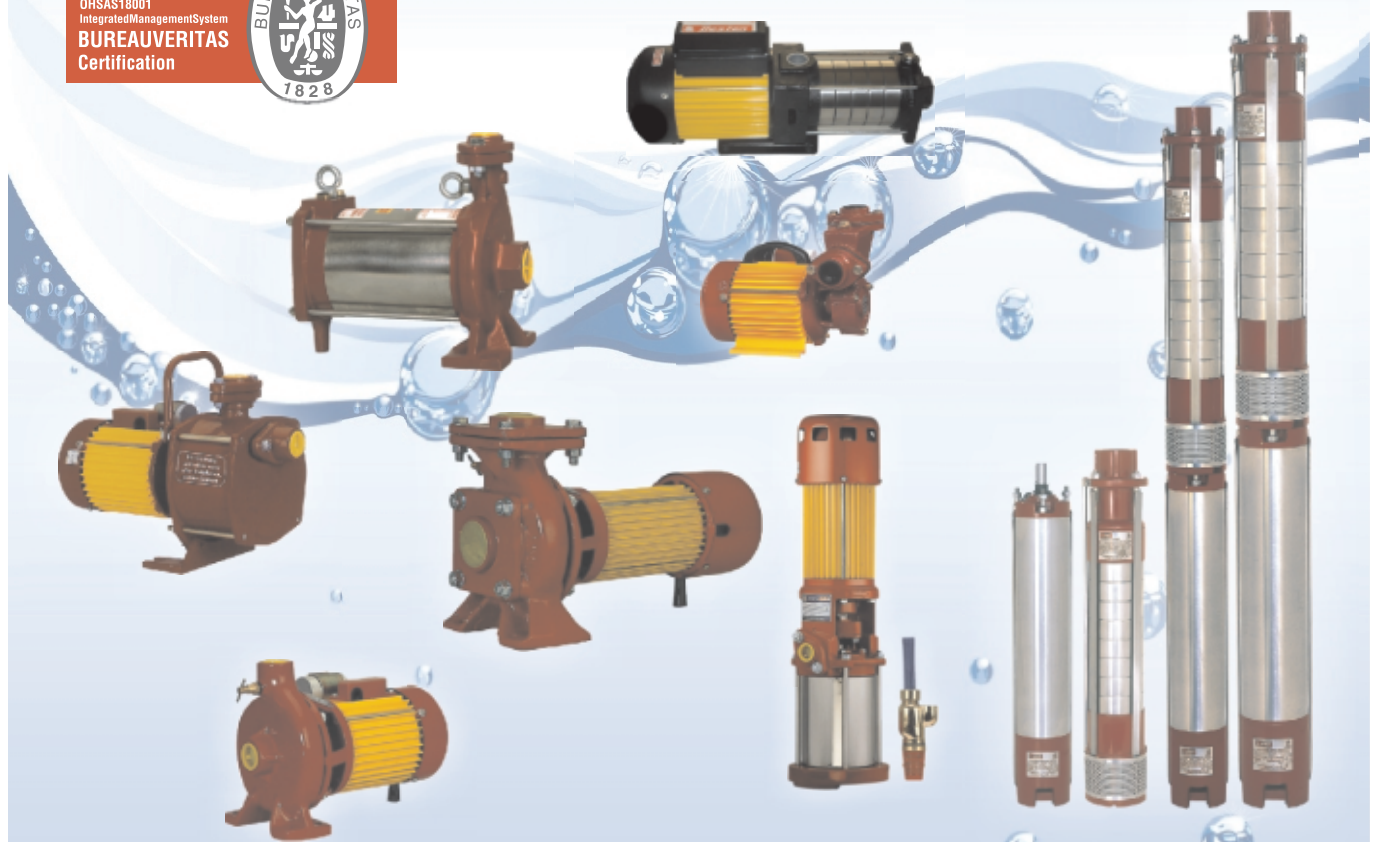
TATA 192

videon 497

RELIANCE 171

With best compliments from

®



BEE 5★ RATING APPROVED*



*for select models only

BEST ENGINEERS PUMPS PVT. LTD.

59-B, Thadagam Road, Velandipalayam, Coimbatore - 641 025. INDIA
Ph. : 91-(0)422-2432396, 2432195, 2432155

Marketed by:

Best Pumps (India) Private Limited

6-B, Thadagam Road, Coimbatore - 641 025. INDIA
Ph : 91-(0)422-2437625 Fax : 91-(0)422-2431598
E-mail : cbe@bestpumpsindia.com Web : bestpumpsindia.com

K.U. SODALAMUTHU AND CO. PVT. LTD.

Mayur clothing



M.S.K. Muhaiyuddin
CEO & Corporate Psychologist
MSK Life Clinic

உங்களுக்குள் இருக்கும் தலைமைத்துவப் பண்புகளை முறையோடு வெளிப்படுத்தினால், நீங்கள்தான் உலகையே மேம்படுத்தும் ஆற்றல் மிக்க தலைவர் ஆவீர். தலைவர்களை இரண்டு வகையாக ஆய்வின்படி வெளிப்படுத்துகிறோம். ஒன்று பாரம்பரிய விதிப்படி தலைமை பதவி வகிப்பது. இதில் மக்கள் ஒருவருடைய செல்வாக்கு, பண்பலம், குடும்ப பாரம்பரியம் இவற்றின் அடிப்படையில் அவருக்கு பதவி கொடுப்பது. இது ஒரு வகை. மற்றொரு வகை, தாங்கள் வாழ்ந்து கொண்டிருக்கும் சமூகத்தை மேம்படுத்த அவர்கள் செயல்பட தேவையான அறிவு, பொருள் உதவி, சமூகம் சார்ந்த இணைப்புகள் இவைகளை ஏற்படுத்தி, தன்னைத்தானே முன்னிருத்திக் கொண்டு தைரியமாக செயல்படுதல் ஆகும். இவர்கள்தான் சமூகத்தை வழிநடத்த பிறந்தவர்கள். இவர்கள் தன்னைத் தானே தலைவர் ஆக்கிக் கொள்வதோடு மனித சமுதாயத்தால் பாராட்டப்படக் கூடியவர்கள் ஆகிறார்கள். இவர்கள் மரணமில்லா பெருவாழ்வு பெறக்கூடியவர்கள். இப்படிப்பட்ட தலைவரை உருவாக்க எங்களுடைய நிறுவனம் சிறப்பு ஆலோசனை, செயல் திட்டம், நுட்பம் சமூக இணைப்பை ஏற்படுத்துகிறது பொதுவான கருத்து என்னவென்றால் ஒரு தலைவர் நான் தலைவரானால் இதையெல்லாம் செய்வேன் என்ற ஒன்றை வழங்கி, அக்கருத்துக்களிலேயே வாழ்கின்றனர். ஆனால் தலைவர்கள் உருவாவதில்லை. தன்னைத்தானே உருவாக்கிக் கொள்கிறார்கள். இந்த உருவ மாற்றத்தை முறையாக உருவாக்குவதற்கு முறையான உளவியல் செயலாக்க பயிற்சி தேவை.

எங்கள் ஆய்வில் இந்த தலைமைத்துவ பண்பை ஆண்களை விட பெண்களே அதிகமாக சிறப்பாக செயல்படுத்த முடியும் என்பதை உணர்ந்து, பெண் தொழிலாளர்களையும், பெண் சமூக சிந்தனையாளர்கள், எழுத்தாளர்கள் போன்றவர்களையும் உருவாக்கி வருகிறோம். என்னுடைய கருத்தின்படி ஒரு பெண் கல்வி கற்றால் பரம்பரையே மாறும் என்ற பழமொழியை திருத்தியமைத்து ஒரு பெண்ணைத் தலைமை தாங்கும் பெண்ணாக மாற்றி விட்டால் உலகமே ஒளிபெறும் என்பதே உண்மை. பெண்களுக்கு இயல்பாக உள்ள பல நுண்ணறிவுத் திறனை முறைப்படுத்துவதன் மூலம் அவர்களை சிறந்த பொறுப்புமிக்கவர்களாக உருவாக்க முடியும். ஒரு பெண்ணால் கருவை வளருவதற்கு மட்டுமல்ல, அவளால் கருத்தையும் வளர்க்க முடியும் என்று உறுதியாக கண்டறிவதன் மூலம் பார் போற்றும் பெண் தலைவர்களை உருவாக்கும் முயற்சியில் கடந்த 10 ஆண்டுகளாக செயலாற்றி வருகிறோம். இந்த கட்டுரையின் நோக்கம் தலைமைத்துவத்தைப் பற்றிய உண்மைக் கருத்தை வெளிப்படுத்துவதுதான். அப்படிப் பார்க்கும் பொழுது, உதாரணமாக தொழில்துறையை எடுத்துக் கொண்டால், தன் குடும்பத்தை நடத்தி வரும் ஒரு பெண் சமூக நலன் கருதி தன் தொழிலையும் முறைப்படி நடத்தினால் அந்தப் பெண் தன்னுடைய தொழிலை மட்டுமல்ல தன்னைப் போன்றே தொழில் செய்துவரும் பிறரையும் வழிகாட்டி வாழ வைக்க முடியும். இன்னும் சற்று விளக்கமாகச் சொன்னால் தலைமைத்துவ பண்பு என்பது அதிகாரமையத்துக்குச் சென்று பிறரை ஆட்டிப் படைப்பது அல்ல. அறிவார்ந்த முறையில் தன்னைச் சுற்றியுள்ளவர்கள், சமூகத்தினர் அனைவரும் செயல்படுத்தக்கூடிய இலட்சியங்களை உருவாக்கி, இயற்கையோடு இணைந்த வாழ்க்கை முறையில் தர்மத்தின் அடிப்படையில் வாழ்வதுதான். இறைவன் படைப்பில் ஆண் பெண் என்ற வித்தியாசம் இல்லை. பிறப்பு வித்தியாசம் இல்லை. ஆனால் அறிவு வித்தியாசம் உள்ளது. அந்த ஆற்றலை சமூக நலனுக்காக முறைப்படுத்துவதால் சிறந்து தலைவர்கள் உருவாகிறார்கள்.



சிந்திக்க சில வொடிகள்...



Dr. கவிதாசன்

இயக்குனர் - மனித வள மேம்பாடு
ரூடல் நிறுவனங்கள், கோவை

சாதுர்யனை சரதனையாளன்

சமுதாயத்தில் நாம் மூன்று விதமான மனிதர்களைப் பார்க்கலாம். முதல் ரகம் இறுக்கமான மனிதர்கள். இரண்டாவது இளக்கமான மனிதர்கள். மூன்றாவது இணக்கமான மனிதர்கள். இறுக்கமான மனிதர்கள் யார் என்றால், தான் பிடித்த முயலுக்குத்தான் ஐந்துக் கால்கள் என்று பேசக்கூடியவர்கள். ஒரு நகைச்சுவை உணர்வு இல்லாதவர்கள். சிரித்து ஒரு வருடத்திற்கு மேல் ஆனவர்கள். எப்பொழுதும் ஒரு இறுக்கமான மனநிலையோடு இருக்கக் கூடியவர்கள்.

இரண்டாவது ரகம் இளக்கமான மனிதர்கள். யார் என்ன சொன்னாலும் அதை அப்படியே நம்பிப்பொள்ளக் கூடிய எடுப்பார் கைப்பிள்ளைகள். மூன்றாவது ரகம் இணக்கமான மனிதர்கள் யார் என்று கேட்டால் 'எப்பொருள் யார் யார் வாய்க் கேட்பினும் அப்பொருள் மெய்ப்பொருள்' காண்கிற மனிதர்கள் குணம்நாடிக் குற்றமும் நாடி அவற்றுள் மிகைநாடி மிக்ககொள்கின்ற மனிதர்கள்.

ஆக, நீங்கள் இறுக்கமான மனிதரா, இளக்கமான மனிதரா, இணக்கமான மனிதரா என்று பாருங்கள். இணக்கமான மனிதர்கள் தான் சமுதாயத்தில் எல்லாச் சூழ்நிலையிலும் பொருந்திவரக்கூடிய பண்புடையவர்கள் என்பதால் எப்படிப்பட்ட மனிதராக இருந்தாலும் அவர்களிடம் சென்று பேசுவார்கள். அந்த இணக்கமான மனிதராக நீங்கள் இருப்பதால் தான் இணையில்லாத வெற்றிகளைக் குவித்துக் கொண்டிருக்கிறீர்கள் என்பதை எண்ணி பாருங்கள். இறுக்கமான மனிதர்கள் ஒருபோதும் வெற்றி அடைந்தது இல்லை. இளக்கமான மனிதர்கள் யார் சொன்னாலும் அதை அப்படியே கேட்டுக் கொண்டு ஓடிக்கொண்டிருப்பார்கள்.

நீங்கள் இளக்கமான மனிதராக இல்லாமல் இணக்கமான மனிதராக இருங்கள். அவர்கள் தான் முக்கியமானவர்கள். அதுபோல இன்னும் மூன்றுவிதமான மனிதர்கள் இருக்கிறார்கள். அறிவாளிகள், புத்திசாலிகள், யுக்திசாலிகள். அறிவாளிகள் உங்களுக்குத் தெரியும். அறிந்து வைத்திருப்பவன் அறிவாளி. அதை யார் செயல்படுத்துகிறார்களோ அவர்கள் புத்திசாலி. இந்த இரண்டையும் கடந்து சூழ்நிலைகளைத் தமக்குச் சாதகமாக்கிக் கொண்டு யார் செயல்படுத்துகிறார்களோ அவர்கள் தான் யுக்திசாலிகள்.

கிராமத்தில் சொல்வார்கள் நான் மாவு விற்கப் போனால் காற்று வருகிறது. ஐஸ் விற்கப் போனால் மழை வருகிறது என்று. ஆகவே சூழ்நிலையோடு ஒத்துப்போக வேண்டியது தானே. காற்றடிக்கும் போது நீங்கள் எதற்காக மாவு விற்கச் செல்லுகிறீர்கள்? மழைக் காலத்தில் நீங்கள் எதற்காக ஐஸ் விற்கச் செல்கிறீர்கள்? ஆகவே, சூழ்நிலையை உணர்ந்து செயல்பட வேண்டும். சூழ்நிலையைக் கடந்து போகிறவன் சாதாரண மனிதன். சூழ்நிலையைக் களைந்து போகிறவன் சாதனை மனிதன்.

உயிரினங்களிலே மனிதனால் மட்டும் தான் சூழ்நிலைகளை மாற்ற முடியும். குளத்திலே நீர் வற்றிவிட்டால் மீன்கள் செத்துவிடும். காட்டிலே நீர் வற்றி விட்டால் செடிகள், கொடிகள் செத்துவிடும். ஆனால் நாம் வாழும் ஊரிலே நீர் வற்றி விட்டால் மனிதன் போர் போட்டு (ஆழ்துளைக் கிணறு) அதன் மூலம் 2000 அடியிலிருந்து தண்ணீரை எடுக்கிறான். பிற ஊர்களிலிருந்தும் தண்ணீரைக் கொண்டு வருகிறான். அல்லது சூழ்நிலையைத் தேடி ஓடிவிடுகிறான். சூழ்நிலையைக் குறைக்கிறதே கொண்டே இருக்காதீர்கள். எல்லோருக்கும் ஒரே மாதிரியான சூழ்நிலைதான் இருக்கிறது.

சூழ்நிலையை நம்மால் மாற்ற முடியாது. ஆனால் நம்மை மாற்றிக்கொள்ள முடியும். காற்றின் திசையை மாற்ற முடியாது. ஆனால் கப்பலின் திசையை நம்மால் மாற்றிவிட முடியும். அப்படி கப்பலின் திசையை மாற்றினாலும் இலக்கின் திசையை மாற்றாமல் பயணப்பட்டு செல்கிறவர்கள் தான் இமயத்தின் உச்சிக்குச் செல்கிறார்கள். தங்கள் இலட்சியத்தை வெல்கிறார்கள்.

உருகி மறைவதற்கு

நீ ஒன்றும் பணித்துளியல்ல!

நீ நெருப்பை விழுங்கும் சூரியன்

நீ அக்னியை உமிழும் எரிமலை!



General Knowledge
Making Tomorrow Brighter



Crow
15 Years



Parrot
140 Years



Tortoise
100 - 150 Years





About Turkey

Learning **about Turkey** is a wonderful and enriching experience as you discover ancient traditions, a friendly Turkish culture, historical sites as well as places and destinations that will make a wonderful country for your holidays or to live.

About Turkey's Population, Religion, Language and Facts

Religion is Islam

The population is 72,000 million as quoted on 2010.

The capital is Ankara

The currency is New Turkish Lira

The Language is Turkish. Kurdish is also spoken in areas of the East of Turkey

Politics : Secular democracy

Geography : Turkey covers 72,454 sq kilometers and comprises of 81 provinces that are further divided into separate districts.

The time difference is +GMT2 (GMT +3 during winter)

About The History of Turkey



Lycian Rock Tombs at Myra

Turkey has a very colourful history and evidence has been found of the earliest forms of civilizations living in the lands that now are classed as part of this country.

Empires that ruled for centuries include, but are not exclusive to the Lycians, Romans, Greeks and Selcuk Dynasty. All over Turkey but specifically on the South West coast are historical sites relating back to these periods.

One of the most prominent empires to rule was the Ottomans. If you go to Istanbul, visit the former home to rulers of the Ottoman empire, Topkapi Palace.

They ruled for approximately 900 years however by the year 1918, the Ottoman sultans sided with the losing countries of the First World War and the Anatolia region was due to be separated for ruling by the winning countries.

This prompted the war of independence led by Mustafa Kemal Ataturk. The war was won in 1923 so independence was declared and the Republic of Turkey was formed. One of Mustafa's first decisions was to move the capital, formerly Istanbul to Ankara in the center of the country.

About Turkish Culture, Lifestyle and Traditions

Many people who have not visited Turkey before assume it to be a third world country however there are major cities such as Istanbul, Izmir and Ankara that are a thriving hub for local and international businesses as well as tourism.

Turkey is also quite unique in that Turkish culture is a mix of Ottoman, Greek and western influences.

The West and South coast of Turkey as well as the Istanbul peninsula are mostly known for western influences while the East is classed as traditional Turkey which has influences from the Kurdish culture. The North of Turkey is called the Black Sea region and the towns along this area are known for their natural beauty and green hills thanks to the months of rainfall.

Turkish culture is welcoming to strangers and friendly. The emphasis is on family and friends and you will find it easy to strike up a conversation or make friends with Turkish people, no matter which destination you decide to visit.

Famous Turkish People

Mustafa Kemal Ataturk was founder of the Republic of Turkey, now buried in the capital called Ankara

Orhan Pamuk is a writer and Nobel Prize Winner

Ara Guler was born in Istanbul but of Armenian descent. Award winner photographer

Shaiba Gokcen was the adopted daughter of Mustafa Kemal Ataturk and the first female combat pilot in the world

Ibrahim Tatlisises is an award winning singer who has survived three assassination attempts.

Mehmet Emin Karamehmet is a Turkish business man with a net fortune of 4 billion USD

For an extensive list of famous Turkish people, please refer to Wikipedia

Do you need Travel vaccinations?

Malaria is no longer present in the country however people still opt for travel vaccinations against hepatitis A as it is a worldwide disease. Hepatitis A is spread through poor sanitation, bad hygiene and unclean water. The result is bad sickness that can leave a person feeling very lethargic. While hepatitis A can normally be cured within a couple of months, people prefer prevention rather than cure. It is especially advised to have travel vaccinations if you are headed to the East of Turkey.

Popular Holiday Destinations and Resorts within Turkey

There are a number of holiday destinations within Turkey that play host to over 25 million visitors a year.

For a city break, you should consider visiting Istanbul or Ankara. The South-west and West coast of Turkey also has many holiday resorts such as Bodrum, Fethiye, Antalya and Marmaris.

Cappadocia is famous for its cave houses and an early morning balloon ride over the fairy chimneys

The Black sea region is not mainly visited by foreigners however Turks head there for their summer vacations.

Visit the destinations category on my blog to discover more about ideal holiday destinations within Turkey.

* * * * *



MURTI MUDRA

© IYGA



BENEFITS

- Leading to greater relaxation.
- Antidote for a busy mind.



Do it often

PRANA MUDRA for Brisk

© IYGA



ALSO FOR:

- MAKES TO BE FEEL ENERGIZED.
- IMPROVES THE VISION OF EYES.
- STRENGTHENS THE IMMUNE SYSTEM.



Do it often

GYAN MUDRA to REDUCE Stress

© IYGA



ALSO FOR:

- IMPROVES CONCENTRATION.
- REDUCE DEPRESSION LEVEL.
- HELPS FOR BETTER SLEEP.



Do it often

Vajras Mudra for Hypertension

© IYGA



World
HYPERTENS-ON
Day 10/10



Do it often

KANISHTHA MUDRA

© IYGA



BENEFITS

- Normalizes the high blood pressure.
- Relieves nausea, constipation and indigestion.
- Balances the water content in the body.



Do it often

HAKINI MUDRA

© IYGA



BENEFITS

- Used to sharpen the brain.
- Helps to improve concentration.
- Promotes the cooperation between the right and left hemispheres of the brain.
- Beneficial for children suffering from Autism.



Do it often



International Yoga day protocol



21st June, Ayush Ministry,
Government of India



Prayer



Neck Stretching



Shoulder Stretching



Shoulder Rotation



Trunk Twisting



Knee Movement



Tadasana



Vrikshasana



Padahasthasana



Ardh-Chakrasana



Trikonasana



Dandasana



Bhadrasana



Vajrasana



Ardh-Ushtrasana



Ushtrasana



Shashankasana



Uttana-Mandukasana



Vekrasana



Makrasana



Bhujangasana



Shalekhasana



Setubandhasana



Uttanpadasana



Ardh-Halasana



Pawan-Mukt-Asana



Shavasana



Kapalbhati



Nadi Shodhana



Sitali Pranayam



Bhramari Pranayam



Dhyana

ONE SOLUTION For Many Problems



15 mins



PRITHVI MUDRA

- Hair loss
- Obesity
- Throat
- Cold and Cough
- Mouth and Brain
- Skin
- Cough
- Diabetes



ARE YOU DEALING WITH OVERWEIGHT? Do this to get rid completely

15 mins



SURYA MUDRA

- Focus on fat loss
- Not weight loss



AAKASH MUDRA for Enlightenment



VAYU MUDRA for Stomach AILMENTS

15 mins



ALSO FOR:

- RELEASES ALL DISORDERS IN THE STOMACH.
- HELPFUL TO RELIEVE FROM CHEST PAIN.
- RELEASES PAIN IN NECK, LOBE AND SHOULDER.



KUBERA MUDRA gives Wealth



LOTUS MUDRA for Body purification



ALSO FOR:

- RELAXES AND STABILISES THE NERVE.
- TREATS J. DER AND FEVER.
- CREATES A MORE LEISURE ATTITUDE.



BACK MUDRA

15 mins



BENEFITS

- Severe back pain can be removed.
- The left hand is up of a Laxa Mudra. Therefore, it improves wisdom and intelligence.



SURYA MUDRA for Weight Loss



BHAIRAVA MUDRA

15 mins



BENEFITS

- Balances both sides of hemisphere of the brain.
- It is useful for heart, stomach, liver, duodenum, gall bladder, colon, pancreas and kidneys.



CHANGE PAIN Into power



15 mins



VARUNA MUDRA

- Blood
- Stomach
- Liver
- Blood
- Early life
- Joint pain



SURABHI MUDRA for Glands



ALSO FOR:

- ALL PLANTS WILL GROW BETTER.
- VEGETABLES GROW FASTER.
- VEGETABLES GROW FASTER.



GANESHA MUDRA for Shoulder pain



YONI MUDRA



BENEFITS

- Releases from menstrual pain.
- Menopausal problems can be resolved.
- Calms nervous system.
- Increases the blood flow.



PRITHVI MUDRA for Hairloss



VARUNA MUDRA

15 mins



BENEFITS

- It brings a fresh and glow to the face.
- It can help in preventing appearance of pimples.
- Cures itching.
- Helps in overcoming the dryness of the mouth and throat cavity, flu.





Closed Frame High Speed Deep Drawing Press

Manufacturers of :

Special Purpose Machineries
High Speed Hydraulic Deep Drawing Press
Rubber/Bakelite Moulding Hot Presses
Hydraulic Presses, Power Packs, Cylinders
Computer Sambrani, Dhoop stick M/c..
Valve Pressure & Life Cycle Testing M/c.
Pneumatic, Hydro-Pneumatic Presses
Arecanut Leaf Plate, Semia-Idiyappam, Chapati Press.



Horizontal Model Press



C - Frame Model Press



4 Pillar Model Press



2 Pillar Model Press



Special Application Machine



Broaching Machine



Rubber Moulding Machine



Pressure Testing Machine



Butterfly Valve Testing Machine



Hydraulic Press with Bottom Ejector



Trimming Press



Power Pack



Hydraulic Cylinder



Pneumatic Press



'C' Type Pneumatic Press



Test Bed



Indexing Table

212 A, Sivasakthi Colony, Ganapathy, Coimbatore - 641 006, Tamilnadu, India
Telefax : +91 422 2530060, Mobile : +91 94437 15207. E-mail : velan_engg@yahoo.co.in, Website : www.velanhydraulics.com

MANUFACTURERS & EXPORTERS OF HYDRAULIC & PNEUMATIC MACHINERIES



Experts in the machining of control valve bodies and pressure parts



Experts in the machining of control valve bodies and pressure parts ranging from 1/2" to 30" (5kg to 5000kgs)
Apart from machining, welding and hydrostatic pressure testing of pressure parts also carried out.



MAHESH INDUSTRIES

An ISO 9001:2000 Certified company

SF. No. 827/1 A, RAMASWAMY NAGAR,
KARUPARAYANPALAYAM, MYLAMPATTI (P.O)
COIMBATORE - 641 014

TEL : 0422 - 2627303 TELE FAX : 0422 - 2628942

MAIL : sales@maheshindgroup.com

Website : www.maheshindgroup.com